

MEMORIA DE LABORES 2024

FUSAI
FUNDACIÓN DE APOYO INTEGRAL





Sumario

ACERCA DE FUSAI	4
Consejo de administradores de FUSAI	5
Misión, Visión y Valores	6
Mensaje de la Presidenta del Consejo de Administradores de FUSAI	7
Mensaje del Fundador y Vicepresidente de FUSAI	8
SÍNTESIS DE LABORES DE EMPRESAS IMPULSADAS POR GRUPO FUSAI	12
Apoyo Integral Inversiones	13
Banco Integral	18
Apoyo Integral Guatemala (AIG)	25
Fondo Pro Habitat (FPH)	30
Brodi	37
DESEMPEÑO DE PROGRAMAS	42
Programa Solidario Comunitario (PSC)	43
Escuela de Empresarios Líderes MYPE (LID)	53
Observatorio MYPE	58
Programa Joven Voluntario (PJV)	62
Proyectos ejecutados y en marcha	68
DESEMPEÑO DE ÁREAS DE APOYO DE GRUPO FUSAI	71
Unidad corporativa	72
INFORME ECONÓMICO	85
SIGLAS Y ACRÓNIMOS	100



ACERCA DE FUSAI

Consejo de Administradores



Etna Mabel Artiga de Soundy
Presidenta



Luis Antonio Castillo Rivas
Vicepresidente



Alma Eunice Miranda de Hernández
Secretaria



José Dimas Antonio Quintanilla Quintanilla
Tesorero



Reina Guadalupe González de Cabrera
Vocal



Erwin Federico Scheider Córdoba
Concejal



Juan Luciano Palacios Castillo
Concejal



MISIÓN

Fortalecer la resiliencia y el desarrollo de empresarios, empleados y familias en las micro y pequeñas empresas (MYPE) y comunidades vulnerables, promoviendo el bienestar socioeconómico y fortaleciendo capacidades para un crecimiento sostenible.

VISIÓN

Consolidar y desarrollar empresas, programas y proyectos que tengan un impacto directo y positivo en la calidad de vida de empresarios, empleados y familias de las MYPE y comunidades vulnerables.

VALORES

- Transparencia
- Innovación
- Compromiso
- Excelencia
- Solidaridad
- Responsabilidad
- Integridad
- Resiliencia y adaptabilidad



MENSAJE DE LA PRESIDENTA **DEL CONSEJO DE ADMINISTRADORES DE FUSAI**

El 2024 fue un año de resultados que evidencian que el esfuerzo compartido trasciende las cifras y se manifiesta en cambios reales. Más de 45,000 familias fueron beneficiadas con nuestros programas, recibiendo apoyo que se tradujo en hogares más dignos, empresas más sólidas y comunidades con mayores oportunidades de desarrollo.

Uno de los hitos más importantes e históricos de este año fue la transformación de SAC Integral en Banco Integral, el primer banco de El Salvador especializado en el sector MYPE. Este es un paso decisivo hacia la inclusión financiera que amplía la capacidad de atender con mayor calidad y especialización a los sectores tradicionalmente excluidos.

El fortalecimiento de la micro y pequeña empresa y comunidades vulnerables continuó siendo un eje central. A través de la Escuela de Empresarios Líderes MYPE, el Observatorio MYPE, el Fondo Pro Hábitat, el Programa Solidario Comunitario y la plataforma BRODI, hemos abierto puertas al financiamiento, al conocimiento sobre el sector MYPE y a la integración empresarial. Estos programas han evolucionado para ofrecer servicios más especializados, mejorando la calidad de vida, la resiliencia y la capacidad de crecimiento de empresarios, emprendedores, familias y comunidades vulnerables.

Asimismo, reafirmamos nuestro compromiso con la sostenibilidad social y ambiental. Los créditos verdes, la asistencia técnica habitacional y la promoción de prácticas empresariales responsables son una muestra de que el desarrollo puede y debe ir de la mano con el cuidado del entorno y el bienestar de las futuras generaciones.

Como Presidenta del Consejo de Administradores, me honra reconocer el liderazgo y compromiso de mis colegas en el Consejo, la labor incansable de la Junta de Notables, la dedicación de cada colaborador, y la confianza de nuestros aliados estratégicos y de la cooperación internacional. Los logros presentados en esta memoria no pertenecen únicamente a FUSAI, sino a todos quienes creen en la transformación a través del trabajo conjunto.

Etna Mabel de Soundy

Presidenta del consejo de administración FUSAI



MENSAJE DEL FUNDADOR Y VICEPRESIDENTE DE FUSAI

El año 2024 fue para FUSAI un año de consolidación estratégica y de avances sustantivos en nuestras áreas clave de intervención. Nuestra labor conjunta —enfocada en la resiliencia y el desarrollo de las MYPEs y comunidades vulnerables— ha generado un impacto social tangible, al mismo tiempo que se fortalecieron nuestras capacidades institucionales para seguir creciendo de forma sostenible y autosostenible.

1. Impacto Social y Económico: un año de resultados con propósito

- Más de **45,000 familias** fueron beneficiadas directamente a través de nuestros programas, reflejo de una intervención integral que transforma vidas, negocios y comunidades.
- La **transformación de SAC Integral en Banco Integral** marcó un hito histórico: se convirtió en el primer banco especializado en atender exclusivamente al sector MYPE en El Salvador.
- En 2024, Banco Integral cerró el año con una cartera de **US\$203.6 millones**, logrando un crecimiento del **5.1%** respecto al año anterior, y permitiendo que **el 58% de los clientes** accedieran por primera vez al sistema financiero regulado. Este resultado reafirma nuestro compromiso con la inclusión financiera y el fortalecimiento del sector MYPE.
- El **Programa Solidario Comunitario (PSC)** canalizó 4,195 **créditos** por más de \$2.8 millones, beneficiando a **2,838 familias** y reforzando la asistencia técnica y el liderazgo comunitario a través de comités voluntarios.
- La **Escuela LID** formó a **593 emprendedores** en su programa MAE y a **80 microempresas** en su programa MBA, generando **un incremento del 40% en las ventas** de las empresas aceleradas.
- Se ejecutaron **proyectos estratégicos** con aliados como USAID, ACTEC, Generalitat Valenciana y Fundación Meza Ayau, beneficiando a más de **500 empresarios** con formación especializada, acceso a financiamiento y vinculación empresarial.

2. Transformación y mejora de procesos internos

Durante 2024, FUSAI impulsó una agenda de transformación institucional orientada a:

- **Digitalización de procesos:** Introducción de la banca en línea como nuevo servicio del Banco Integral, y relanzamiento de MiChera y Brodi con mejoras funcionales y de usabilidad, como parte de una estrategia de fortalecimiento digital orientada a ampliar la cobertura, mejorar la experiencia del usuario y aumentar la eficiencia operativa
- **Reingeniería organizativa de BRODI:** Reposicionamos nuestra red de intercambio empresarial, generando más de **\$510,000 en transacciones** e integrando a más de **200 empresas**, la mayoría MYPEs.
- **Fortalecimiento de estructuras de gobernanza y equipos técnicos**, garantizando mayor especialización y seguimiento estratégico en nuestras áreas clave.
- Se mejoró el **modelo de sostenibilidad financiera**, reduciendo la dependencia de donaciones y consolidando un modelo de ingresos diversificado con base en servicios financieros, inversiones estratégicas y gestión de fondos.

3. Enfoque de gestión centrado en impacto

Todos nuestros programas y empresas han sido guiados por una lógica de impacto medible, inclusivo y sostenible. Se destacan:

- La consolidación del **Modelo de Negocios Inclusivos**, que nos ha permitido escalar soluciones para comunidades excluidas desde la lógica de sostenibilidad financiera y protagonismo empresarial.
- La expansión del **componente de créditos verdes y vivienda progresiva**, con más de 640 créditos ambientales colocados y más de 250 asistencias técnicas habitacionales ejecutadas.
- El robustecimiento de la **Red Alumni** de la Escuela LID permitió una oferta continua de formación y mentoría y una continuidad de la formación e intercambio con los graduados de la Escuela que ya casi llegan a los 500
- Por otro lado, el **Observatorio MYPE** generó conocimiento basado en evidencia. Durante 2024, el Observatorio publicó 24 blogs especializados, cuatro informes trimestrales y un informe nacional con seis estudios sectoriales. Estos contenidos alcanzaron a más de **28,000 visitantes únicos**, con una base de **4,288 suscriptores activos**. Además, se organizaron **webinars y foros con expertos del sector**, posicionando al Observatorio como referente técnico en el ecosistema MYPE. Su labor fortaleció el diálogo público sobre temas como inclusión financiera, informalidad, género, migración y sostenibilidad, aportando datos y análisis esenciales para la toma de decisiones empresariales y de política pública.

4. Un modelo institucional resiliente y escalable

- Nuestro enfoque se sostiene en:
- Un modelo basado en un esquema de ingresos propios que combina utilidades provenientes de programas de microcrédito, retornos por inversiones estratégicas (como la participación accionaria en el Banco Integral), prestación de servicios técnicos especializados, administración de fondos de cooperación y consultorías, lo que permite a FUSAI operar con altos niveles de autosuficiencia financiera y asegurar la continuidad de sus programas más allá del financiamiento externo., con fuerte participación patrimonial y retorno de inversiones estratégicas.
- Un equipo profesional y comprometido, con una red nacional de agencias y presencia activa en más de **240 comunidades**.
- Una estructura de alianzas robusta con más de **10 cooperantes estratégicos**, que confían en FUSAI como socio para iniciativas de largo plazo.

Cierre y Proyección

Como Director Ejecutivo, me honra compartir estos logros que son resultado del trabajo colectivo de nuestros colaboradores, aliados, voluntarios y empresarios a los que servimos. En 2025, continuaremos consolidando nuestra visión estratégica: escalar soluciones para las MYPE y comunidades vulnerables, promoviendo una economía más equitativa, resiliente y con rostro humano.

Seguimos adelante, con paso firme, generando impacto donde más se necesita.

Con mis mejores deseos,

Luis Castillo

Fundador y Vicepresidente de FUSAI

Dimensiones de apoyo

Hábitat popular		<ul style="list-style-type: none"> - Calidad de vida - Sostenibilidad y hábitat comunitario para empresas de bajos ingresos - Vivienda verde y energías limpias
Servicios no financieros	 	<ul style="list-style-type: none"> - Formación empresarial - Aprendizaje entre pares - Proyecto de transformación empresarial - Liderazgo basado en virtudes - Investigación
Servicios financieros	 	<ul style="list-style-type: none"> - Financiamiento - Microseguros de vida y salud - Servicios financieros de banca - Remesas
	 	<ul style="list-style-type: none"> - Servicios de financiamiento - Asistencia técnica - Articulación con actores locales
Enlaces empresariales y sistemas monetarios		<ul style="list-style-type: none"> - Red de negocios - Promoción de ventas - Canje - Modena interna



SÍNTESIS DE LABORES DE EMPRESAS IMPULSADAS POR GRUPO FUSAI



**APOYO
INTEGRAL**

**I N V E R S I O N E S
E L S A L V A D O R S . A . D E C . V .**

APOYO INTEGRAL INVERSIONES EL SALVADOR S.A DE C.V.

Apoyo Integral Inversiones El Salvador, S.A. de C.V. salvadoreña, constituida en 2009. Sus accionistas son instituciones y personas naturales comprometidas con el desarrollo de los micro y pequeños emprendedores.

Sobre nuestros accionistas

La constitución de la sociedad fue impulsada por la Fundación de Apoyo Integral (FUSAI), una de las organizaciones de desarrollo más reconocidas de El Salvador. FUSAI se ha distinguido por su liderazgo en la ejecución de proyectos y la creación de empresas dedicadas a negocios inclusivos y masivos, así como por programas de impacto social orientados a la reducción de la pobreza.

Al esfuerzo de FUSAI se sumaron el Bamboo Financial Inclusion Fund (gestionado por Bamboo Capital Partners) y el Impulse Microfinance Investment Fund (gestionado por Incofin), ambos reconocidos a nivel mundial como gestores de fondos de microfinanzas, con activos combinados superiores a US\$1,000 millones.

También participa la Fundación Dueñas Herrera, cuyo objetivo es promover el bienestar físico, social, cultural, científico e intelectual de los salvadoreños a través de la ejecución de obras, canalización de donaciones y fomento de la investigación. A ellos se unió un grupo de personas naturales, en su mayoría funcionarios de FUSAI y de SAC Integral.



La estructura accionaria se detalla en el siguiente cuadro:

Estructura accionaria

APOYO INTEGRAL INVERSIONES EL SALVADOR, S.A. DE C.V. ESTRUCTURA ACCIONARIA AL 31 DE DICIEMBRE 2024

ACCIONISTAS	Nº DE ACCIONES TOTALES	% DE PARTICIPACIÓN
FUNDACIÓN SALVADOREÑA DE APOYO INTEGRAL	28,996	43.41%
BAMBOO FINANCIAL INCLUSION FUND	12,348	18.48%
IMPULSE MICROFINANCE INVESTMENT FUND	11,573	17.32%
FUNDACIÓN DUEÑAS HERRERA	8,350	12.50%
CONJUNTO DE ACCIONISTAS INDIVIDUALES	5,534	8.2%
TOTALES	66,801	100%

JUNTA DIRECTIVA DE APOYO INTEGRAL INVERSIONES EL SALVADOR, S.A. DE C.V.

DIRECTOR	CARGO	REPRESENTACIÓN
LUIS ANTONIO CASTILLO RIVAS	PRESIDENTE	FUSAI
JOSÉ ALEJANDRO TORRES GÓMEZ	VICEPRESIDENTE	BAMBOO FINANCE
JOSÉ DIMAS QUINTANILLA QUINTANILLA	SECRETARIO	PERSONAS NATURALES
JOSÉ HUGO ENCISO GAITAN	DIRECTOR	IMPULSE/INCOFIN
ERWIN FEDERICO SCHNEIDER CÓRDOVA	DIRECTOR	FUSAI
RAFAEL EDUARDO ALVARADO CANO	DIRECTOR	FUNDACIÓN DUEÑAS HERRERA

Sobre las inversiones

Actualmente, las inversiones de Apoyo Integral Inversiones El Salvador, S.A. de C.V. Se concentran en el Banco Apoyo Integral, S.A., donde se mantiene una participación del 50.96%.

En 2024, el mayor logro como accionistas fue la transformación de la Sociedad de Ahorro y Crédito en Banco Apoyo Integral, S.A., convirtiéndose en el primer banco del país especializado en atender a empresarios de la micro y pequeña empresa. Este proceso, aunque exigente, cumplió con todos los requerimientos regulatorios gracias al esfuerzo del personal, la adecuada conducción de la alta administración y el respaldo firme de los accionistas.

El Banco continúa ofreciendo a sus clientes una amplia gama de productos financieros diseñados a la medida de sus necesidades, complementados con programas educativos que potencian su desarrollo empresarial y personal. De esta forma, se reafirma el compromiso de fortalecer los negocios y transformar la vida de los clientes.

Con una estrategia centrada en la innovación y la cercanía, el Banco ha invertido en tecnología para ofrecer servicios digitales y banca en línea, además de ampliar su cobertura territorial. Actualmente, cuenta con presencia en todos los departamentos y más de 1,000 puntos de pago a nivel nacional.

Gestión financiera

Dado que todas las inversiones de Apoyo Integral Inversiones El Salvador, S.A. de C.V. están enfocadas en el Banco Apoyo Integral, es fundamental destacar su desempeño financiero y comercial.

Al 31 de diciembre de 2024, los activos del Banco alcanzaron US\$268.7 millones, distribuidos principalmente en cartera de préstamos (75.8%), disponibilidades (18.4%) y otros rubros (5.8%). El pasivo total sumó US\$229.6 millones, integrado por depósitos (61.5%), préstamos (28.4%), títulos de emisión propia (4.8%) y otros pasivos (5.4%).

En cuanto a resultados:

- Los ingresos de operación crecieron un 6.2% interanual (US\$2.8 millones adicionales), impulsados principalmente por los intereses de la cartera.
- Los costos de intermediación aumentaron en US\$6.2 millones, reflejo del alza en los costos de captación de recursos y en las reservas.
- Los gastos operativos subieron un 9.7% (US\$1.8 millones), asociados a la ejecución de proyectos, el fortalecimiento de procesos y la inversión en el cambio de imagen institucional tras la conversión a banco.

A pesar de estos incrementos, el Banco cerró 2024 con utilidad neta positiva de US\$3.7 millones, confirmando su solidez y capacidad de crecimiento sostenible

Cifras Balance General

RUBRO	2022	2023	2024
DISPONIBILIDADES	\$ 36,735.5	\$ 37,583.8	\$ 49,566.4
CARTERA DE PRÉSTAMOS BRUTA	\$ 175,715.7	\$ 193,679.5	\$ 203,569.3
OTROS ACTIVOS	\$ 12,624.9	\$ 15,888.6	\$ 15,589.3
ACTIVO TOTAL	\$ 225,076.0	\$ 247,151.9	\$ 268,725.2
DEPÓSITOS	\$ 124,002.1	\$ 125,572.1	\$ 141,151.3
PRÉSTAMOS RECIBIDOS	\$ 58,382.1	\$ 70,288.6	\$ 65,207.5
TÍTULOS DE EMISIÓN PROPIA	\$ -	\$ 5,000.0	\$ 11,000.0
OTROS PASIVOS	\$ 6,661.1	\$ 6,932.1	\$ 12,306.3
PASIVO TOTAL	\$ 189,045.3	\$ 270,792.8	\$ 229,665.1
PATRIMONIO	\$ 36,030.7	\$ 39,359.1	\$ 39,060.2
PASIVO TOTAL Y PATRIMONIO	\$ 225,076.0	\$ 247,151.9	\$ 268,725.2

Estado de resultados

RUBRO	2022	2023	2024
INGRESOS DE INTERMEDIACIÓN	\$ 40,136.8	\$ 45,017.0	\$ 47,804.6
INGRESOS NETOS DE OTRAS OPERACIONES	\$ 2,366.2	\$ 2,427.5	\$ 2,883.4
COSTOS DE OPERACIÓN	\$ 15,547.1	\$ 19,200.9	\$ 25,437.7
GASTOS DE OPERACIÓN	\$ 15,985.9	\$ 18,166.2	\$ 19,937.0
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 10,969.9	\$ 10,077.2	\$ 5,313.3
IMPUESTO SOBRE LA RENTA	\$ 3,254.8	\$ 2,783.2	\$ 1,566.0
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ 7,715.1	\$ 7,294.3	\$ 3,747.3



Banco Integral 
Tu Banco Mype

BANCO INTEGRAL

El año 2024 marcó un antes y un después en la historia de Banco Integral. Tras más de tres décadas de acompañar a los empresarios salvadoreños en sus sueños de emprendimiento, la institución se consolidó como el primer banco especializado en atender de forma exclusiva a la micro y pequeña empresa (MYPE) en El Salvador. No fue un simple cambio de figura legal, sino un paso estratégico que fortaleció su capacidad para responder a las demandas regulatorias y, sobre todo, a las aspiraciones de miles de negocios que son el motor de la economía nacional.

La transformación se apoyó en un modelo probado: Fuerza Integral, concebido para brindar asesoría financiera personalizada en el propio lugar de trabajo, diseñar productos a la medida de cada emprendedor y ofrecer programas de aprendizaje que potencian las habilidades de gestión. Con más de 200 asesores desplegados en todo el país, el banco no solo acercó servicios financieros, sino también acompañamiento humano y capacitación en el uso de herramientas digitales, elementos que resultan cruciales para la sostenibilidad de los negocios.



Los resultados hablan por sí mismos: más de la mitad de los clientes atendidos en 2024 accedieron por primera vez al crédito regulado, lo que abrió para ellos un mundo de nuevas oportunidades. Paralelamente, se fortaleció la cultura del ahorro con propósito, ofreciendo instrumentos que ayudan a prever emergencias o planificar expansiones. La confianza de los usuarios quedó reflejada en cifras sólidas: activos superiores a 260 millones de dólares, una cartera de créditos de más de 200 millones y depósitos que superaron los 140 millones.

Pero los logros no se midieron solo en números. El banco reforzó su compromiso con la innovación, destinando recursos a productos digitales que simplifican la gestión empresarial y ahorran tiempo a los clientes. Asimismo, recibió reconocimientos internacionales por su solidez, desempeño social y estándares de protección al cliente, posicionándose como una institución referente en la banca con valores.

Con una red de 27 agencias y más de mil puntos de servicio, Banco Integral se proyecta hoy como un aliado estratégico del sector MYPE. Su visión trasciende la prestación de servicios financieros: se trata de construir un futuro compartido, en el que los emprendedores cuenten con las herramientas, la confianza y el acompañamiento necesario para transformar sueños en realidades y comunidades en polos de desarrollo.

Gestión Financiera

A diciembre de 2024, los activos de Banco Integral, S.A. ascendieron a US\$268.7 millones, de los cuales el principal componente lo representa la cartera de préstamos con el 75.8%; las disponibilidades, un 18.4%; y el restante, 5.8% en otros rubros. El Pasivo Total alcanzó los US\$229.6 millones, donde los depósitos participaron con un 61.5%, los préstamos 28.4%, los Títulos de Emisión Propia 4.8% y otros pasivos 5.4%.

Balance General 2022–2024 (en miles de US\$)

RUBRO	2022	2023	2024
DISPONIBILIDADES	\$ 36,735.5	\$ 37,583.8	\$ 49,566.4
CARTERA DE PRÉSTAMOS BRUTA	\$ 175,715.7	\$ 193,679.5	\$ 203,569.3
OTROS ACTIVOS	\$ 12,624.9	\$ 15,888.6	\$ 15,589.3
ACTIVO TOTAL	\$ 225,076.0	\$ 247,151.9	\$ 268,725.2
DEPÓSITOS	\$ 124,002.1	\$ 125,572.1	\$ 141,151.3
PRÉSTAMOS RECIBIDOS	\$ 58,382.1	\$ 70,288.6	\$ 65,207.5
TÍTULOS DE EMISIÓN PROPIA	\$ -	\$ 5,000.0	\$ 11,000.0
OTROS PASIVOS	\$ 6,661.1	\$ 6,932.1	\$ 12,306.3
PASIVO TOTAL	\$ 189,045.3	\$ 270,792.8	\$ 229,665.1
PATRIMONIO	\$ 36,030.7	\$ 39,359.1	\$ 39,060.2
PASIVO TOTAL Y PATRIMONIO	\$ 225,076.0	\$ 247,151.9	\$ 268,725.2

Al cierre de 2024, los activos de Banco Integral ascendieron a 268.7 millones de dólares, con la cartera de préstamos como principal componente, equivalente al 75.8% del total y un saldo de 203.6 millones. Las disponibilidades también mostraron un crecimiento relevante, al pasar de 37.6 millones en 2023 a 49.6 millones en 2024, fortaleciendo la posición de liquidez de la institución.

En cuanto al pasivo, este alcanzó los 229.6 millones de dólares. Los depósitos de clientes se consolidaron como la fuente principal de fondeo, con 141.2 millones que representan el 61.5% del total. A ello se suman los préstamos recibidos, con una participación del 28.4%, y los títulos de emisión propia, que alcanzaron un 4.8%, evidenciando una estructura diversificada y balanceada de financiamiento.

Durante el año, los ingresos de operación registraron un incremento del 6.2% interanual, equivalente a 2.8 millones de dólares, impulsados principalmente por los intereses generados por la cartera crediticia. Este desempeño reafirma la solidez del negocio principal del Banco y la confianza que los clientes depositan en sus productos financieros.

En paralelo, los costos de operaciones de intermediación se incrementaron en 6.2 millones de dólares respecto a 2023, como resultado de mayores costos de captación y del incremento en el costo de reserva. Asimismo, los gastos operativos crecieron un 9.7%, equivalente a 1.8 millones de dólares, asociados a la ejecución de proyectos estratégicos orientados al fortalecimiento institucional y a la mejora del servicio al cliente. A esto se sumó la inversión realizada en el marco de la transición de Sociedad de Ahorro y Crédito a Banco Integral, consolidando así una nueva etapa en la historia de la entidad.

Estado de Resultados 2022–2024 (en miles de US\$)

RUBRO	2022	2023	2024
INGRESOS DE INTERMEDIACIÓN	\$ 40,136.8	\$ 45,017.0	\$ 47,804.6
INGRESOS NETOS DE OTRAS OPERACIONES	\$ 2,366.2	\$ 2,427.5	\$ 2,883.4
COSTOS DE OPERACIÓN	\$ 15,547.1	\$ 19,200.9	\$ 25,437.7
GASTOS DE OPERACIÓN	\$ 15,985.9	\$ 18,166.2	\$ 19,937.0
UTILIDAD ANTES DE IMPUESTOS	\$ 10,969.9	\$ 10,077.2	\$ 5,313.3
IMPUESTO SOBRE LA RENTA	\$ 3,254.8	\$ 2,783.2	\$ 1,566.0
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	\$ 7,715.1	\$ 7,294.3	\$ 3,747.3

Durante 2024, Banco Integral continuó consolidando su modelo de negocio a pesar del incremento en los costos de operación y gastos administrativos. Los ingresos de intermediación alcanzaron 47.8 millones de dólares, reflejando un crecimiento sostenido respecto a ejercicios anteriores, mientras que los ingresos netos de otras operaciones se ubicaron en 2.8 millones de dólares.

En paralelo, los costos de operación ascendieron a 25.4 millones de dólares y los gastos operativos a 19.9 millones de dólares, cifras que responden a un contexto de fortalecimiento institucional y a las inversiones realizadas en proyectos estratégicos. Como resultado, la utilidad antes de impuestos cerró en 5.3 millones de dólares, mientras que la utilidad neta del ejercicio alcanzó los 3.7 millones de dólares.

Si bien este resultado representa una disminución frente a años anteriores, confirma la capacidad del Banco para sostener su rentabilidad en medio de un proceso de transformación y crecimiento.

Indicadores Financieros 2022–2024

INDICADOR	2022	2023	2024
ROA (Rentabilidad sobre activos)	3.6%	3.1%	1.5%
ROE (Rentabilidad sobre patrimonio)	23.2%	19.7%	9.8%
Liquidez	17.1%	15.9%	18.2%
Solvencia patrimonial / Activos ponderados por riesgo	17.5%	17.3%	17.7%
Solvencia patrimonial / Pasivos + contingencias	18.2%	18.2%	17.1%

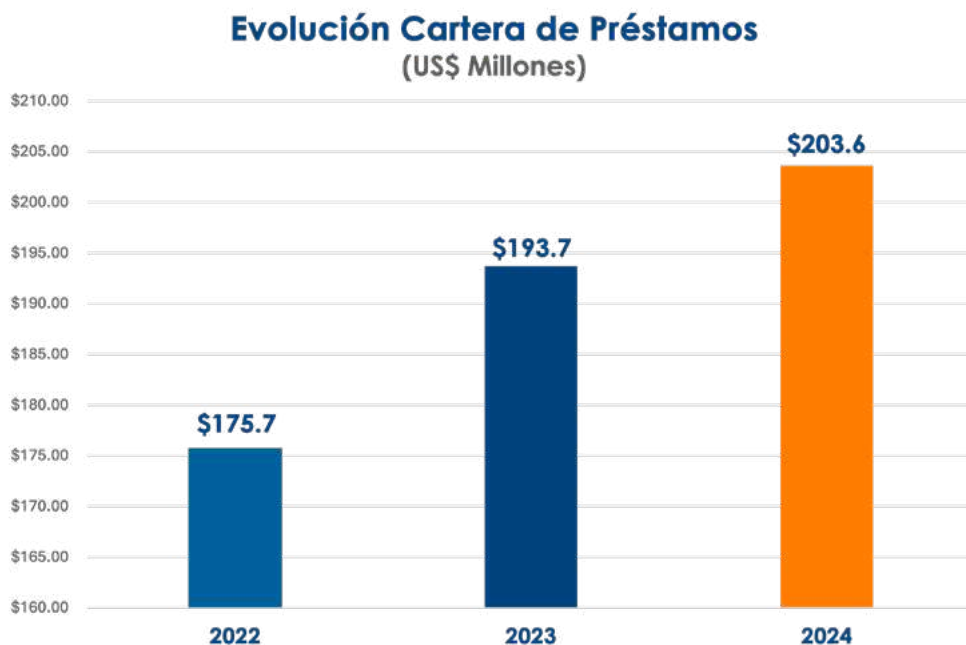
Los resultados alcanzados en 2024 evidencian una gestión financiera prudente y disciplinada, respaldada por decisiones estratégicas que fortalecieron la transición hacia Banco Integral. La cartera de préstamos cerró en 203.6 millones de dólares, con un crecimiento del 5.1% respecto al año anterior, al tiempo que se mantuvo un indicador de mora controlado en 1.8% y una cobertura de cartera vencida superior al parámetro regulatorio, alcanzando el 102.6%.

En materia de eficiencia, los gastos operativos representaron el 10% de la cartera promedio y el 61.6% de la utilidad de intermediación, en línea con los niveles del ejercicio anterior. A su vez, la institución cerró con indicadores de solvencia patrimonial muy por encima de los mínimos exigidos: 17.7% sobre activos ponderados por riesgo frente a un requerimiento de 12%, y 17.1% sobre pasivos y contingencias frente a un mínimo regulatorio del 7%.

La liquidez también se mantuvo en niveles adecuados, alcanzando el 18.2% al cierre del año. En conjunto, estas cifras reflejan la fortaleza de Banco Integral, cuya estabilidad en los principales indicadores y la diversificación de sus fuentes de fondeo lo posicionan favorablemente para continuar creciendo y ampliando su impacto en el ecosistema MYPE salvadoreño.

Gestión Comercial

El desempeño comercial de Banco Integral durante 2024 reafirma su posicionamiento como una entidad comprometida con el financiamiento productivo y la inclusión financiera. La institución cerró el año con una cartera bruta de préstamos de US\$203.6 millones, registrando un crecimiento del 5.1% respecto al 2023, equivalente a US\$9.9 millones adicionales colocados en el mercado.



El enfoque del banco continúa privilegiando los destinos productivos. En 2024, el 92% de los créditos otorgados fueron dirigidos a actividades productivas, lo cual evidencia el compromiso con el desarrollo empresarial de sus clientes. Asimismo, el 99% de los clientes atendidos corresponden al segmento de la micro y pequeña empresa, lo que confirma la vocación exclusiva de Banco Integral con este sector clave para la economía salvadoreña.

El impacto de esta gestión comercial trasciende lo financiero. El 58% de los clientes de crédito accedieron por primera vez al sistema financiero regulado gracias a Banco Integral, lo cual representa un avance significativo en términos de inclusión financiera. Además, el 34% de los clientes están ubicados en zonas clasificadas como pobres, lo que da cuenta de un enfoque territorial con propósito social.

Complementariamente, el banco ha fortalecido su oferta no financiera. Durante 2024, el 83% de los clientes recibió asesoría y formación empresarial, a través de programas como el Método de Aceleración Empresarial (MBA) y el Método de Activación Empresarial (MAE), entre otros, contribuyendo a mejorar la capacidad de gestión de los negocios y su sostenibilidad en el tiempo.

Indicador de Rentabilidad Social y de Inclusión Financiera (2024)

INDICADOR	VALOR
Clientes MYPE dentro del total de clientes	99%
Créditos con destino productivo	92%
Clientes accediendo por primera vez al sistema financiero	58%
Clientes ubicados en zonas clasificadas como pobres	34%
Clientes con cobertura de microseguros de vida y/o salud	98%
Clientes que recibieron formación financiera y empresarial	83%

En cuanto a la rentabilidad ambiental, Banco Integral mantuvo una cartera verde por US\$15.3 millones, compuesta por 622 créditos destinados a la adquisición de vehículos nuevos con menor emisión de gases, entre otras iniciativas. Estas operaciones se enmarcan en la estrategia institucional de reducir la huella ambiental, que también incluye monitoreo de carbono, campañas de reforestación, reciclaje y liberación de tortugas en zonas costeras.

Indicadores de Rentabilidad Ambiental (2024)

INDICADOR	VALOR
Saldo cartera verde (vehículos y otras iniciativas)	US\$ 15.3 millones
Número de créditos verdes otorgados	622 créditos
Emisión de CO2 institucional por empleado	5.4 ton CO ₂ e
Actividades realizadas	Reforestación, limpieza de playas, liberación de tortugas

El desempeño comercial de Banco Integral en 2024 evidencia una estrategia coherente con su misión institucional: financiar el crecimiento de la MYPE salvadoreña con criterios de inclusión, sostenibilidad y cercanía, creando valor económico, social y ambiental de forma integrada.



 **Integral**
Apoyo Integral Guatemala, S.A

APOYO INTEGRAL GUATEMALA

Apoyo Integral Guatemala (AIG) es una entidad de microfinanzas con más de 18 años de experiencia al servicio de los sectores históricamente excluidos del sistema financiero tradicional en Guatemala. Desde su fundación, ha mantenido como eje central de su trabajo el acompañamiento cercano a la micro y pequeña empresa, contribuyendo al fortalecimiento de la economía popular y a la inclusión financiera con un enfoque territorial.

AIG tiene presencia en los departamentos de Guatemala, Escuintla, Chimaltenango, Jutiapa y Santa Rosa, donde despliega su estrategia de atención mediante metodologías adaptadas a las realidades de sus clientes. La institución se distingue por su modelo de asesoría personalizada, que combina servicios financieros y herramientas de desarrollo empresarial, con especial énfasis en la atención a mujeres emprendedoras, áreas rurales y sectores vulnerables.

Durante 2024, Apoyo Integral Guatemala (AIG) mantuvo una gestión orientada a la estabilidad operativa y al fortalecimiento institucional. A pesar de los desafíos derivados del entorno económico, la institución registró un desempeño positivo que se reflejó en el crecimiento sostenido de su cartera de créditos y en el fortalecimiento de sus indicadores financieros.



Desde la perspectiva comercial, AIG enfocó su estrategia en la consolidación de la base de clientes, la estabilidad de la cartera y el fortalecimiento de su impacto territorial.

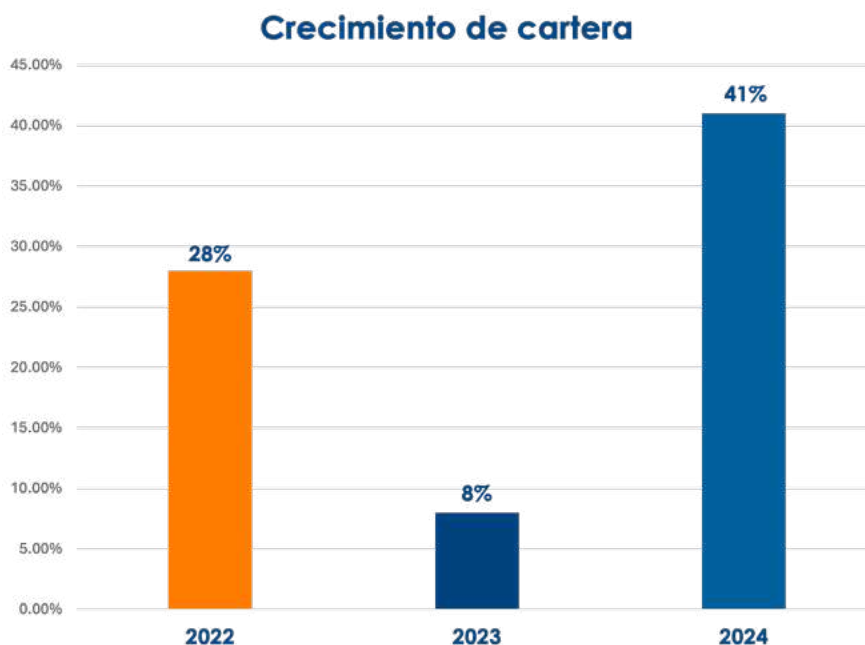
Este desempeño se enmarca dentro de una visión que combina la provisión de crédito responsable con servicios de desarrollo empresarial, bajo un compromiso ético con la comunidad. La alianza estratégica con Banco Integral de El Salvador ha contribuido a este avance, permitiendo la adopción de buenas prácticas, la innovación digital y el fortalecimiento de los procesos internos.

De cara al futuro, la institución ha sentado las bases de una nueva etapa de desarrollo orientada a expandir su cobertura geográfica, diversificar productos y consolidar su impacto social y ambiental, reafirmando su compromiso con la inclusión financiera y el fortalecimiento del tejido empresarial de base en Guatemala.

Gestión comercial

Al cierre de 2024, Apoyo Integral Guatemala, S.A. consolidó un importante dinamismo en su actividad crediticia, alcanzando un volumen de colocación de Q.29.29 millones, lo que representa un crecimiento anual de Q.10.78 millones respecto al año anterior. Este desempeño se reflejó en el aumento de la cartera de créditos, que ascendió a Q.37.36 millones, mostrando un robusto crecimiento del 41% en comparación con 2023, superior al 8% registrado en 2023 y al 28% en 2022.

Como resultado de este dinamismo, los activos totales cerraron en Q.37.57 millones, evidenciando la solidez financiera de la institución. En paralelo, la utilidad neta acumulada alcanzó Q.1.04 millones, impulsada por el crecimiento de los ingresos operativos y una adecuada gestión del gasto operativo y financiero, lo que confirma la eficiencia y sostenibilidad del modelo institucional.



Gestión Financiera

El crecimiento de los activos totales de Apoyo Integral Guatemala (AIG) en 2024 estuvo impulsado por la expansión de la cartera de préstamos bruta, que alcanzó Q.26.3 millones, reflejando un incremento del 5.1% respecto a 2023. Este desempeño reafirma el papel de la cartera crediticia como principal motor de crecimiento institucional.

Gestión Comercial AIG 2024

INDICADOR	2024
Activos totales	Q. 37.57
Cartera de créditos	Q. 37.36
Colocación de créditos	Q 29.29
Crecimiento anual en colocación	Q. 10.78
Utilidad acumulada	Q. 1.04

Para respaldar este avance, fue necesario incrementar los pasivos, que ascendieron a Q.24.6 millones, un crecimiento del 44.8% frente al año anterior. Este aumento provino del financiamiento gestionado con el sistema bancario, inversionistas y particulares, garantizando la liquidez necesaria para atender la expansión proyectada.

En paralelo, el patrimonio institucional alcanzó los Q.13.3 millones, lo que representa un incremento del 9.0% respecto a 2023 (Q.12.2 millones). Este fortalecimiento patrimonial muestra una consolidación respecto al año previo y aporta solidez financiera a la institución.

El activo total cerró en Q.37.9 millones, lo que equivale a un crecimiento del 35% frente al cierre de 2023. Este incremento obedece no solo a la expansión crediticia, sino también a una gestión eficiente de disponibilidades y otros activos corrientes, que aumentaron significativamente durante el período.

Desde la perspectiva de resultados, AIG alcanzó una utilidad neta de Q.1.04 millones en 2024, duplicando la obtenida en 2023. Este desempeño estuvo respaldado por un incremento del 25% en los ingresos operativos, que alcanzaron los Q.11.9 millones, junto con una contención razonable de los gastos operativos, cuyo crecimiento del 15% estuvo asociado al fortalecimiento del equipo comercial y administrativo.

Balance General AIG 2022–2024 (miles de Q)

RUBRO	2022	2023	2024
DISPONIBILIDADES	Q 544,756	Q 998,257	Q 193,008
CARTERA DE PRÉSTAMOS BRUTA	Q 23,960,617	Q 25,834,436	Q 26,266,984
OTROS ACTIVOS CORRIENTES	Q 631,519	Q 912,058	Q 1,139,097
ACTIVO NO CORRIENTE	Q 433,881	Q 240,213	Q 303,355
ACTIVO TOTAL	Q 25,479,783	Q 28,084,904	Q 37,902,443
CUENTAS Y DOC. POR PAGAR	Q 833,892	Q 1,056,687	Q 15,469,339
OBLIGACIONES LABORALES	Q 833,892	Q 575,907	Q 822,806
OTROS PASIVOS CORRIENTES	Q 687,312	Q 689,912	Q 1,114,296
PASIVO NO CORRIENTE	Q 2,156,697	Q 4,062,221	Q 2,700,788
PASIVO TOTAL	Q 13,108,967	Q 16,990,727	Q 24,607,229
PATRIMONIO	Q 11,662,815	Q 12,200,984	Q 13,295,215
PASIVO TOTAL Y PATRIMONIO	Q 25,470,783	Q 28,084,904	Q 37,902,443

Apoyo Integral Guatemala, S.A. ha mantenido la generación de utilidades en cada ejercicio fiscal. En 2024 alcanzó una utilidad neta de Q.1.04 millones, lo que representó un incremento del 103% respecto al resultado obtenido en 2023 (Q.0.51 millones).

Este crecimiento estuvo respaldado por un aumento del 25% en los ingresos operativos, que pasaron de Q.8.15 millones en 2023 a Q.10.22 millones en 2024. En paralelo, los gastos de operación ascendieron a Q.5.7 millones, con un incremento del 14.7% en comparación con el año anterior, asociado al fortalecimiento del equipo de ventas y administrativo, así como a las medidas implementadas en supervisión, control y optimización de procesos.

Estado de Resultados AIG 2022-2024 (miles de Q)

RUBRO	2022	2023	2024
INGRESOS DE OPERACIÓN	Q 8,741,423	Q 8,146,618	Q 10,222,730
INGRESOS NO OPERACIONALES	Q 3,026	Q 10,593	Q 6,417
COSTOS DE OPERACIÓN	Q 2,545,542	Q 2,117,819	Q 3,096,627
MARGEN BRUTO	Q 6,198,907	Q 6,039,393	Q 7,126,103
GASTOS DE OPERACIÓN	Q 5,178,438	Q 4,967,194	Q 5,697,755
UTILIDAD EN OPERACIÓN	Q 1,020,469	Q 1,072,199	Q 1,428,348
OTROS INGRESOS NO OPERATIVOS	Q 559,160	Q 342,378	Q 624,290
OTROS GASTOS NO OPERATIVOS	Q 385,021	Q 312,727	Q 150,685
UTILIDAD ANTES DE IMPTO. Y RESERVA	Q 1,194,608	Q 1,101,850	Q 1,901,952
IMPUESTO SOBRE LA RENTA	Q 549,181	Q 589,567	Q 862,436
UTILIDAD NETA DEL EJERCICIO	Q 645,427	Q 512,284	Q 1,039,517



FONDO•PRO HÁBITAT 

FONDO PRO HÁBITAT

El Fondo Pro Hábitat constituye un instrumento financiero y de apoyo técnico estratégico diseñado para democratizar el acceso a soluciones habitacionales dignas. A través de operaciones de segundo piso, canaliza recursos principalmente hacia el Programa Solidario Comunitario (PSC), así como hacia instituciones microfinancieras, organizaciones comunitarias y Juntas de Agua, facilitando que las familias de bajos ingresos—aquellas con ingresos inferiores a cuatro salarios mínimos—puedan materializar sus proyectos de mejoramiento habitacional.

Reactivación de las operaciones de segundo piso: un nuevo impulso

Tras un período de contracción iniciado en 2021 debido a los efectos sistémicos de la pandemia, el FPH experimentó una reactivación significativa en 2024. La institución logró canalizar \$2,651,498 en financiamiento, distribuyendo estos recursos estratégicamente entre tres instituciones clave para maximizar el impacto territorial y sectorial.



Distribución estratégica de recursos

La mayor proporción del financiamiento se destinó al Programa Solidario Comunitario (PSC), que recibió \$2.3 millones (87.6% del total). Estos recursos se focalizaron en intervenciones de alto impacto: mejoramiento progresivo de viviendas y adquisición de productos ecológicos en las categorías de agua, saneamiento y energía.

Paralelamente, se establecieron alianzas estratégicas con Oportun El Salvador, S.A. de C.V. (\$100,000) para proyectos de mejoramiento y ampliación habitacional, así como adquisición de lotes de bajo costo, y con Crece Créditos S.A de C.V. (\$200,000) para la integración de soluciones habitacionales como nuevo producto en su cartera crediticia.

Operaciones de Segundo Piso – FPH 2024

INSTITUCIÓN FINANCIERA	MONTO CANALIZADO (\$USD)
Programa Solidario Comunitario (PSC)	\$2,351,498
Oportun El Salvador	\$200,000
Crece Créditos	\$100,000

Impacto directo: transformando realidades familiares

El PSC, como brazo operativo principal del FPH, ejecutó 4,195 operaciones crediticias con un crédito promedio de \$750.20, evidenciando un enfoque de microfinanciamiento accesible. Esta estrategia permitió atender necesidades diversificadas:

- Mejoramiento y ampliación progresiva de viviendas
- Instalación de servicios básicos
- Desarrollo de vivienda productiva
- Implementación de soluciones ecológicas (paneles solares y tecnologías ambientalmente sostenibles)

Las instituciones aliadas Oportun y Crece Crédito complementaron este esfuerzo, colocando \$275,000 en 260 operaciones, con un crédito promedio de \$1,058, dirigidas a segmentos con mayor capacidad de inversión.

Asistencia técnica constructiva: valor agregado diferenciador

Acompañamiento especializado integral

El componente de asistencia técnica constructiva representa uno de los pilares diferenciadores del FPH. Este servicio, proporcionado sin costo adicional para los beneficiarios, garantiza la optimización de recursos y la calidad de las intervenciones habitacionales.

INDICADOR	BANCO INTEGRAL	PROGRAMA SOLIDARIO COMUNITARIO	TOTAL
Número de clientes con crédito	40,413	2,838	43,251
Monto de créditos colocados (US\$)	112.1 millones	2.13 millones	114.23 millones
Créditos verdes (agua, saneamiento, energía)	622 créditos (US\$15.3 millones)	18 créditos (US\$16,245)	640 créditos (US\$15.316 M)
Asistencias técnicas	186	77	263

Metodología de acompañamiento técnico integral:

Planificación financiera especializada: Los técnicos del FPH trabajan directamente con las familias beneficiarias para desarrollar presupuestos detallados y racionales que optimizan cada dólar invertido. Esta asesoría incluye cotización comparativa de materiales, análisis de costos de mano de obra local y programación de compras escalonadas que se ajusten al flujo de desembolsos del crédito, evitando sobrecostos y garantizando la viabilidad económica del proyecto.

Supervisión técnica especializada: Ingenieros y arquitectos del FPH realizan revisión exhaustiva de planos, especificaciones técnicas y diseños estructurales, asegurando que cada intervención cumpla con estándares de seguridad, funcionalidad y durabilidad. Esta supervisión incluye validación de cálculos estructurales, verificación de normativas de construcción y optimización de espacios según las necesidades específicas de cada familia.

Control de calidad en campo: El equipo técnico ejecuta inspecciones periódicas en sitio para verificar que los materiales adquiridos correspondan a las especificaciones técnicas recomendadas y que los procesos constructivos sigan las mejores prácticas. Esta verificación incluye pruebas de calidad de cemento, hierro y otros materiales críticos, así como supervisión de técnicas de construcción para prevenir defectos estructurales.

Acompañamiento continuo: Desde el primer desembolso hasta la finalización de la obra, los beneficiarios cuentan con un técnico asignado que realiza visitas programadas para resolver dudas, ajustar planificación según avances y brindar asesoría especializada ante imprevistos. Este seguimiento garantiza que los proyectos se completen exitosamente dentro del plazo y presupuesto establecidos.



Beneficiarios del acompañamiento técnico

La asistencia técnica se dirigió principalmente a clientes del Banco Integral, con cobertura complementaria para usuarios del PSC. Esta estrategia de focalización permitió maximizar el impacto de recursos especializados limitados, mientras que el Banco Integral absorbió los costos operativos, evidenciando un modelo de corresponsabilidad institucional.

Desarrollo de capacidades: formación especializada

Capacitaciones en sostenibilidad ambiental

El FPH desarrolló un programa formativo integral centrado en la promoción de prácticas constructivas sostenibles. Durante 2024, se ejecutaron capacitaciones especializadas en:

Para clientes de la Escuela LID (154 beneficiarios):

- Eficiencia energética en vivienda
- Técnicas de producción más limpia
- Sistemas de manejo de aguas residuales

Para Juntas de Agua (64 participantes en cuatro sesiones):

- Gestión técnica de sistemas de agua comunitarios
- Mantenimiento preventivo de infraestructura hídrica
- Sostenibilidad financiera de servicios de agua

Impacto formativo

Estas intervenciones formativas representan una inversión estratégica en capital humano comunitario, generando capacidades técnicas locales que trascienden el período de ejecución de los proyectos y contribuyen a la sostenibilidad de largo plazo de las intervenciones habitacionales.

Sostenibilidad financiera: garantizando continuidad

El FPH ha consolidado un modelo de sostenibilidad financiera que combina múltiples fuentes de ingresos para garantizar la continuidad de sus operaciones:

Diversificación estratégica de ingresos

Ingresos por cartera crediticia activa: El FPH genera ingresos principales a través de los intereses cobrados por los préstamos otorgados a instituciones microfinancieras y el PSC. Esta cartera, estructurada con tasas preferenciales que balancean sostenibilidad financiera y accesibilidad social, constituye el motor operativo del Fondo. Los intereses se calculan considerando el perfil de riesgo de cada institución intermediaria, los plazos de recuperación y la naturaleza social de los proyectos financiados, manteniendo tasas competitivas que permiten a las instituciones ofrecer créditos accesibles a las familias beneficiarias.

Gestión financiera de excedentes: Las disponibilidades temporales del FPH se invierten estratégicamente en instrumentos financieros de bajo riesgo y alta liquidez, incluyendo cuentas de ahorro especializadas, certificados de depósito a plazo y fondos del mercado monetario. Esta gestión conservadora pero eficiente de recursos ociosos genera rendimientos adicionales que fortalecen la base financiera del Fondo sin comprometer la disponibilidad de recursos para nuevas operaciones crediticias.

Inversión estratégica en el Banco Integral: El FPH mantiene una participación minoritaria pero estratégica en las acciones del Banco Integral, institución aliada clave en el ecosistema de microfinanzas habitacionales. Esta inversión genera dividendos anuales que complementan los ingresos operativos, mientras fortalece la relación institucional con uno de los principales canales de distribución de créditos habitacionales. La participación accionaria también proporciona al FPH voz en decisiones estratégicas relacionadas con productos de vivienda y políticas crediticias que benefician al sector MYPE.



Tendencia de crecimiento

Los indicadores financieros de los últimos tres años demuestran una trayectoria ascendente tanto en colocaciones como en sostenibilidad operativa, posicionando al FPH como una institución financieramente robusta y en expansión.

Reflexiones estratégicas

Los resultados de 2024 confirman la capacidad del Fondo Pro Hábitat para generar impacto social significativo a través de un modelo integrado que combina financiamiento accesible, asistencia técnica especializada y desarrollo de capacidades comunitarias.

La reactivación de las operaciones de segundo piso, después del período de contracción pandémica, evidencia la resiliencia institucional y la relevancia del modelo operativo del FPH en el ecosistema de financiamiento habitacional salvadoreño.

El enfoque en soluciones ecológicas y sostenibles posiciona al FPH a la vanguardia de las tendencias globales en financiamiento verde, mientras que el componente de asistencia técnica garantiza que los recursos invertidos generen el máximo impacto en términos de calidad habitacional y durabilidad de las intervenciones



brodi

BRODI

BRODI es una innovadora plataforma de intercambio de bienes y servicios empresariales, diseñada para conectar a micro, pequeñas y medianas empresas (MYPEs) de El Salvador dentro de un ecosistema colaborativo y cerrado. Su propósito es claro: impulsar la economía nacional a través del fortalecimiento de redes empresariales, facilitando el acceso a nuevos mercados, mejorando la liquidez de las empresas y reduciendo la dependencia del efectivo.

Su origen se remonta a PuntoTransacciones, una iniciativa fundada en 2008 por FUSAI con el apoyo de la Fundación STRO. A lo largo de los años, este proyecto evolucionó para responder a las nuevas dinámicas del entorno empresarial. En 2024, tras un proceso profundo de transformación institucional, fue relanzado con una identidad renovada como BRODI, consolidándose como la primera red de intercambio empresarial de El Salvador basada en el modelo barter moderno, mediante el uso de una moneda interna: los Puntos Brodi.

La reingeniería organizacional implementada entre 2023 y 2024 incluyó mejoras clave como la automatización de procesos, la adopción de una nueva plataforma tecnológica (app móvil y web transaccional), un modelo financiero más competitivo —basado en el cobro de comisiones solo por ventas efectivas— y el rediseño completo de su estructura operativa. Estas acciones permitieron mejorar la eficiencia institucional, aumentar el número de empresas afiliadas activas y fortalecer la confianza entre los asociados.



Uno de los hitos más importantes del año fue el lanzamiento oficial de la nueva marca BRODI, realizado el 16 de octubre de 2024. Este evento estuvo acompañado de una campaña de posicionamiento en medios digitales y tradicionales, y una conferencia de prensa que atrajo la atención de doce medios nacionales. A partir de ese momento, BRODI no solo consolidó su identidad visual, sino que también reforzó su propuesta de valor como un actor estratégico en el ecosistema empresarial del país.

En términos de desempeño, 2024 cerró con un volumen de intercambios comerciales equivalente a USD 510,000, reflejando la confianza y dinamismo de los sectores participantes. Este resultado evidencia el avance en la consolidación de un modelo alternativo de negocios que promueve la circularidad de recursos, fomenta las relaciones entre empresas locales y ofrece soluciones ágiles ante limitaciones de liquidez.

BRODI también dio pasos significativos hacia la construcción de alianzas estratégicas. En diciembre de 2024, se integró como miembro activo de la Cámara de Comercio e Industria de El Salvador (CAMARASAL), lo que abre nuevas oportunidades para posicionar su propuesta dentro de espacios gremiales clave y expandir su red de aliados.

Con una base sólida, un modelo operativo moderno y una creciente comunidad de empresas asociadas, BRODI se consolida como una herramienta eficaz para fortalecer el tejido empresarial salvadoreño. Más allá de ser una plataforma transaccional, BRODI representa un ecosistema de cooperación que apuesta por una economía más inclusiva, resiliente y eficiente.

Gestión Comercial

BRODI cerró el año 2024 con resultados comerciales alentadores, consolidando su posicionamiento como una plataforma innovadora de intercambio entre empresas. El total de transacciones realizadas dentro de la red alcanzó USD 510,000, reflejo de un crecimiento sostenido en la confianza y participación de los sectores empresariales asociados.

Volumen de transacciones por tamaño de empresa (2024)

El ecosistema de BRODI está conformado mayoritariamente por microempresas y pequeñas empresas, que en conjunto concentran casi la mitad del monto total de las transacciones en la red de la red (48%). En términos de montos transados, las microempresas movizaron \$56,100, las pequeñas empresas \$191,992.40, las medianas \$191,847.31 y la gran empresa \$45,639.29, sumando un total de \$509,901.47.

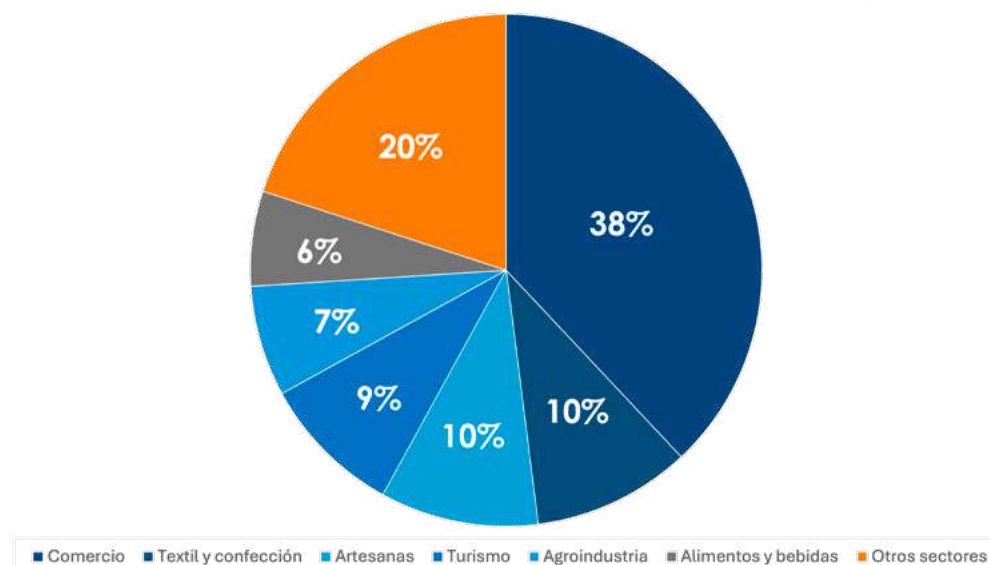
Esta distribución reafirma el propósito central de la plataforma: ser una herramienta diseñada al servicio del segmento MYPE, facilitando liquidez, ampliando oportunidades de venta y contribuyendo a la consolidación empresarial e integración económica.

Volumen de transacciones por tamaño de empresa (2024)

TAMAÑO EMPRESA	SUMA DE MONTO
Gran empresa	\$45,639.29
Mediana empresa	\$191,847.31
Micro empresa	\$56,100.45
Pequeña empresa	\$191,992.40
Empleado consumidor	\$24,322.02

La base de asociados muestra una estructura diversificada que refleja el tejido empresarial salvadoreño. El comercio lidera con el 38% de las empresas vinculadas, seguido por textil y confección (10%), artesanías (10%), turismo (9%), Agroindustria (7%), Alimentos y bebidas (6%) y otros sectores como educación, transporte, tecnología y servicios digitales, construcción, servicios profesionales y salud de belleza también tienen una presencia significativa (20%). Esta composición amplía las oportunidades de intercambio al incorporar ramas de manufactura y servicios especializados.

Empresas asociadas por sector económico en Brodi (2024)



*Otros sectores: educación, transporte, tecnología y servicios digitales, construcción, servicios profesionales y salud de belleza.

Gestión Financiera

Durante 2024, Brodi atravesó un año de transformación institucional que implicó inversiones relevantes en tecnología, marca y estructura organizativa. Estas decisiones estratégicas se reflejaron en los resultados financieros, mostrando cifras que, aunque en el corto plazo se traducen en una pérdida, consolidan las bases para un crecimiento sostenible en el mediano y largo plazo.

Los ingresos por servicios alcanzaron USD 51,132.81, generando una utilidad bruta de USD 50,979.72, lo que confirma la funcionalidad y pertinencia del modelo de negocio. Paralelamente, los gastos operativos sumaron USD 123,898.00, asociados principalmente al relanzamiento de la marca BRODI, la implementación de una nueva plataforma tecnológica y una reingeniería institucional orientada a mayor eficiencia. Como resultado, el ejercicio cerró con una pérdida neta de USD 74,108.38.

Este resultado debe interpretarse como el reflejo de una apuesta estratégica: invertir hoy para generar mayor valor mañana. La solidez de la posición financiera respalda esta visión, BRODI cerró el año con activos totales por USD 59,042.82, de los cuales el 98% corresponde a activos corrientes, garantizando liquidez operativa.

En síntesis, 2024 fue un año de inversión y consolidación estratégica, en el que las decisiones adoptadas fortalecieron la capacidad institucional y sentaron las condiciones para que BRODI transite hacia la rentabilidad sostenida, impulsada por el crecimiento de su red de asociados, el volumen de transacciones y la confianza generada en el mercado.



DESEMPEÑO DE PROGRAMAS



Programa Solidario
COMUNITARIO



PROGRAMA SOLIDARIO COMUNITARIO

El Programa Solidario Comunitario (PSC) es una iniciativa de FUSAI orientada a facilitar el acceso a servicios financieros integrales para familias de bajos ingresos en El Salvador, con un enfoque en el mejoramiento progresivo de la vivienda, el acceso a servicios básicos y la incorporación de tecnologías sostenibles. Desde su creación, el PSC se ha consolidado como un modelo innovador de microfinanzas con enfoque social, cuyo alcance trasciende el crédito, pues acompaña a los hogares en procesos de transformación de su entorno y bienestar.

El modelo combina la colocación de créditos con asistencia técnica constructiva, educación financiera y acompañamiento comunitario, permitiendo intervenciones más profundas y sostenibles. Una de sus fortalezas distintivas es el trabajo con Comités de Voluntarios Comunitarios, que actúan como puentes entre las comunidades y el equipo técnico, garantizando cercanía, confianza y arraigo territorial.



Durante 2024, el PSC consolidó su recuperación operativa tras la contracción derivada de la pandemia. Se otorgaron 4,195 créditos, con un monto promedio de \$750, que sumaron un total de \$2.8 millones, beneficiando directamente a 2,838 familias. Estos recursos se destinaron a diferentes áreas como activo fijo, adquisición de vivienda, cancelación de deudas, capital de trabajo, mejora de vivienda, multidesplazamiento, productos verdes, agua y saneamiento.

Del total, 2,363 créditos fueron gestionados a través de grupos solidarios con el apoyo de los comités comunitarios, mientras que 481 créditos se canalizaron mediante técnicos comunitarios. Además, el crédito individual representó el 46% del total de colocaciones, destacándose como un logro relevante en la diversificación de productos.

El PSC también fortaleció su relación con las comunidades mediante promociones dirigidas a clientes y voluntarios, jornadas de homenaje a madres y padres voluntarios, y la celebración del Día del Voluntario Comunitario, reconociendo su aporte invaluable al desarrollo de la institución. Asimismo, se promovieron ferias de servicios no financieros en cuatro puntos estratégicos, donde se brindaron servicios de salud, asesoría legal y óptica, beneficiando a 325 personas.

Con estos avances, el Programa Solidario Comunitario reafirma su papel como referente en microfinanzas sociales en El Salvador, articulando financiamiento, tecnología, voluntariado y asistencia técnica para responder de manera integral a las necesidades de los hogares históricamente excluidos del sistema financiero tradicional.

Resultados de colocación

Durante 2024, el Programa Solidario Comunitario (PSC) consolidó su papel como una de las iniciativas de microfinanzas sociales más activas del país, alcanzando resultados relevantes en términos de cobertura y dinamismo. En total se colocaron 4,295 créditos, que sumaron un monto de USD 2.8 millones, con un promedio de USD 750 por operación.

El programa opera bajo dos modalidades: créditos grupales e individuales. Los grupales respondieron a necesidades de financiamiento de menor monto con flexibilidad comunitaria, mientras que los individuales se orientaron a proyectos de mayor complejidad, en particular relacionados con vivienda. Esta última modalidad representó el 17% de las operaciones, pero concentró cerca del 46% del total desembolsado, lo que refleja su creciente importancia en la estrategia del programa.

Resultados globales de colocación PSC 2024

CONCEPTO	TOTAL 2024
Créditos colocados	2,844
Monto total colocado	USD 2,133,565
Monto promedio por crédito	USD 750
Familias beneficiadas	2,838

En cuanto al destino de los créditos, las familias priorizaron rubros asociados a la mejora de vivienda y acceso a servicios básicos. Destacan:

- Capital de trabajo: 1,154 créditos, USD 802,660
- Mejoras de vivienda: 358 créditos, USD 402,269.26
- Multidestino: 1,204 créditos, USD 597,465.94
- Productos verdes: 3 créditos, USD 5,810.00
- Agua y saneamiento: 15 créditos, USD 10,435.00
- Activo fijo: 106 créditos, \$247,125.00
- Cancelación de deudas: 3 créditos, \$47,800.00
- Adquisición de vivienda: 1 crédito, \$20,000

Colocación por destino de crédito PSC 2024

DESTINO DEL CRÉDITO	Nº DE CRÉDITOS	MONTO TOTAL (USD)
Capital de trabajo	1,154	802,660
Mejoras de vivienda	358	402,269.26
Multidestino	1,204	597,465.94
Productos verdes	3	5,810.00
Agua y saneamiento	15	10,435.00
Activo fijo	106	247,125.00
Cancelación de deudas	3	47,800.00
Adquisición de vivienda	1	20,000

Estos resultados evidencian no solo el volumen operativo del PSC, sino también su capacidad de adaptar los productos financieros a las prioridades reales de las familias, enfocándose en soluciones que mejoran la habitabilidad progresiva y la calidad de vida. El crédito se acompaña de asesoría técnica y seguimiento social, asegurando la sostenibilidad de cada intervención.

MiChera

MiChera es una solución financiera digital desarrollada por FUSAI en el marco del Programa Solidario Comunitario (PSC), con el objetivo de modernizar y escalar los tradicionales esquemas de ahorro colectivo conocidos como chera. Esta herramienta permite a grupos organizados de personas ahorrar, prestar y registrar transacciones de forma segura, transparente y completamente digital, eliminando las barreras que históricamente han limitado el acceso al ahorro formal en comunidades de bajos ingresos.

MiChera combina el valor cultural del ahorro colectivo con tecnología de punta, a través de una aplicación móvil que registra todas las operaciones en tiempo real.

En el año 2024, se llevaron a cabo 1,318 transacciones, sumando un monto total de \$120,796.02. Esto refleja un promedio por transacción de \$91.00. Durante este periodo, 690 familias resultaron beneficiadas, y 560 usuarios utilizaron la aplicación Michera para gestionar sus operaciones.

Un logro significativo de 2024 fue la implementación de cuentas de ahorro en los procesos de desembolso de retiros de efectivo, los cuales previamente se efectuaban a través de cuentas de Tigo Money. A partir de junio, los clientes tienen la posibilidad de retirar su dinero en los cajeros automáticos de bancos asociados, ampliando así las opciones de acceso a efectivo.

Además, se introdujo un cambio esencial en la política de Michera, incorporando la asignación de montos de crédito de hasta \$400 en modalidades grupales e individuales. También se implementó una nueva línea de crédito individual con garantía fiduciaria, dirigida específicamente a clientes nuevos, fortaleciendo las oportunidades de inclusión financiera.



CONCEPTO	TOTAL 2024
TRANSACCIONES	1,318
MONTO PROMEDIO DE TRANSACCION	\$91.00
MOTO TOTAL COLOCADO	\$120,796.02
FAMILIAS BENEFICIADAS	690
USUARIOS DE APLICACIÓN	560

Créditos verdes

El componente de créditos verdes se ha convertido en una estrategia clave del PSC, al vincular el acceso al financiamiento con la sostenibilidad ambiental y la resiliencia comunitaria. Este enfoque permite a las familias invertir en tecnologías ecoeficientes que favorecen el uso responsable de recursos y reducen el impacto ambiental de sus viviendas.

Las principales soluciones financiadas incluyen:

- Sistemas de captación y almacenamiento de agua.
- Saneamiento ecológico (baños secos, biodigestores).
- Sistemas eléctricos sostenibles (paneles solares).
- Tecnologías para uso eficiente del agua.
- Soluciones integrales de tratamiento de aguas residuales.

En 2024, estos productos se incorporaron de manera transversal en la oferta de crédito, reflejándose en los rubros de agua y saneamiento, productos verdes, y en mejoras de vivienda vinculadas a eficiencia energética. Aunque no se presentan como una línea independiente, su integración marca un cambio de enfoque hacia una vivienda digna, resiliente y en armonía con el entorno.

Más allá del financiamiento, el PSC implementó una estrategia de formación y acompañamiento técnico, que incluyó:

- Visitas domiciliarias para identificar mejoras con perspectiva ambiental.
- Charlas y talleres comunitarios sobre tecnologías ecoeficientes.
- Materiales educativos para promover el mantenimiento y uso adecuado de las soluciones.

Este componente responde a los desafíos del cambio climático y promueve el acceso universal al agua y saneamiento, en línea con los ODS 6 y 13. De esta manera, los créditos verdes del PSC demuestran que las microfinanzas pueden elevar la calidad de vida de las familias y, al mismo tiempo, transformar hábitos hacia una cultura de sostenibilidad.

KIVA

En el transcurso del año 2024, la gestión de la cartera presentó resultados positivos tanto en recaudación como en los pagos reportados. La recaudación total alcanzó la suma de \$633,645.00, mientras que el monto registrado en pagos fue de \$653,586.52, lo que refleja un comportamiento favorable en la recuperación de los recursos financieros administrados.

MONTO DISPONIBLE DE LINEA KIVA	LIMITE DE CREDITO	MONTO UTILIZADO
\$176,905.46	\$600.000	\$467,106.65

Es importante destacar que dicho crecimiento se encuentra asociado, en gran medida, al desempeño de los créditos individuales, los cuales mostraron un incremento sostenido en comparación con períodos anteriores. Este tipo de crédito se consolidó como un motor relevante para el fortalecimiento de la cartera, ya que permitió dinamizar los flujos de ingreso y, al mismo tiempo, mantener una mayor participación dentro del portafolio general.

El incremento observado evidencia la efectividad de las estrategias de seguimiento y gestión implementadas durante el año, que favorecieron tanto la recuperación como la formalización de compromisos de pago por parte de los clientes. Estos resultados constituyen una base sólida para la planificación de los próximos períodos, permitiendo identificar áreas de oportunidad que garanticen la continuidad del crecimiento y la sostenibilidad de la cartera.

Desempeño de comités de voluntariado comunitario

Los Comités de Voluntariado Comunitario son una de las principales fortalezas operativas del Programa Solidario Comunitario (PSC). Estos comités están conformados por personas líderes en sus comunidades, quienes actúan como enlaces entre el equipo técnico del programa y las familias beneficiarias. Su rol es esencial para mantener una relación cercana, solidaria y territorialmente arraigada, facilitando la identificación de necesidades, el acompañamiento en procesos de crédito y el seguimiento a las intervenciones.

Durante 2024, el desempeño de los comités fue clave en la recuperación operativa del PSC, luego del período de ralentización post-pandemia. A lo largo del año, los comités participaron activamente en:

- La promoción de los productos financieros y verdes del programa
- La organización de jornadas comunitarias de información, orientación y salud.
- El seguimiento voluntario a familias usuarias, generando confianza y continuidad
- El desarrollo de actividades solidarias en contextos de emergencia o necesidad

El PSC también fortaleció su relación con las comunidades mediante promociones dirigidas a clientes y voluntarios, jornadas de homenaje a madres y padres voluntarios, y la celebración del Día del Voluntario Comunitario, reconociendo su aporte invaluable al desarrollo de la institución. Asimismo, se promovieron ferias de servicios no financieros en cuatro puntos estratégicos, donde se brindaron servicios de salud, asesoría legal y óptica, beneficiando a 325 personas.



En reconocimiento a su labor voluntaria y sostenida, los comités recibieron un homenaje institucional por parte de FUSAI, donde se destacó su contribución como estructura clave para la sostenibilidad social del programa. Este reconocimiento no solo valora su entrega, sino que consolida su rol como guardianes comunitarios del derecho a la vivienda y al hábitat digno.

Los comités han demostrado que la participación comunitaria organizada no solo es posible, sino esencial para el éxito de un modelo de microfinanzas sociales como el del PSC. Su presencia garantiza cercanía, pertinencia cultural y una atención verdaderamente centrada en las personas.



ESCUELA DE
EMPRESARIOS
LÍDERES **MYPE**

ESCUELA DE EMPRESARIOS LÍDERES MYPE

La Escuela de Empresarios Líderes MYPE (LID) de FUSAI surge en 2017 como respuesta a una realidad estructural del país: más del 70% de la población económicamente activa labora en el mundo de la micro y pequeña empresa, muchas veces desde la informalidad y con escaso acceso a formación o acompañamiento especializado. Frente a este panorama, LID se consolida como una Escuela de acompañamiento, que apuesta por la activación y aceleración de las capacidades de los empresarios y empresarias a través de un proceso formativo integral, continuo y transformador.

A diferencia de esquemas tradicionales centrados en cursos o certificaciones, la Escuela LID basa su metodología en el desarrollo de la mentalidad empresarial, los hábitos de gestión, el liderazgo estratégico y las decisiones claves para el crecimiento sostenido de las empresas. Sus programas —estructurados en torno al MAE (Método de Activación Empresarial) y el MBA (Método de Aceleración Empresarial)— han sido sistematizados y validados en distintos territorios y segmentos tanto a nivel local como internacional, desde emprendimientos en etapa inicial hasta microempresas en proceso de expansión.



La propuesta pedagógica incorpora herramientas como coaching gerencial, aprendizaje entre pares, asesoría técnica especializada, análisis de casos reales, talleres prácticos y planes de transformación personalizados. Esta arquitectura permite a cada participante adquirir conocimientos y aplicarlos directamente a su negocio, logrando una mejora progresiva en sus operaciones, ingresos, generación de empleo de calidad y acceso a mercados, garantizando cercanía, confianza y arraigo territorial.

Durante 2024, la Escuela LID ejecutó cinco iniciativas formativas, en alianza con cooperantes estratégicos como ACTEC, Fundación Rafael Meza Ayau, Generalitat Valenciana y USAID. Se formó a 593 emprendedores en el programa MAE y se acompañó a 80 microempresas en el programa MBA, con presencia en múltiples territorios del país. Las intervenciones mantuvieron su enfoque diferencial según nivel de madurez empresarial, y contaron con sesiones individuales y grupales, tanto presenciales como virtuales, adaptándose a las capacidades tecnológicas de cada grupo.

Paralelamente, se amplió la Red Alumni, un espacio que permite a graduados de la Escuela continuar su proceso de mejora mediante actividades formativas, vinculación con mercados, mentorías y eventos de actualización. Este componente, junto con la colaboración permanente con el Observatorio MYPE y alianzas financieras, constituye uno de los pilares de la sostenibilidad del modelo de acompañamiento.

Programa Metodo Base de Aceleración Empresarial (MBA)

El Método Base de Aceleración Empresarial (MBA) es el programa avanzado de la Escuela LID, diseñado para micro y pequeñas empresas en marcha que buscan ordenar su gestión, fortalecer su estructura y escalar hacia nuevos niveles de competitividad. Nació como respuesta a la necesidad de que las MYPEs no solo sobrevivan, sino que logren consolidarse como negocios rentables y sostenibles en mercados cada vez más exigentes.

Su enfoque combina formación empresarial especializada con acompañamiento individualizado, abordando áreas críticas como:

- Planeación estratégica y visión de crecimiento
- Administración financiera y flujo de caja
- Gestión de costos y precios
- Mercadeo digital y comercialización
- Estructura organizacional
- Acceso a financiamiento e inversión

En 2024, el programa atendió a 80 micro y pequeñas empresas, distribuidas en tres cohortes. Estas empresas participaron en sesiones formativas, mentorías personalizadas y 15 jornadas de vinculación empresarial, en las que pudieron presentar sus proyectos a entidades financieras y actores de mercado. Un rasgo distintivo fue la alta participación femenina, con alrededor del 70% de los negocios liderados por mujeres.

Los resultados fueron notables: las empresas acompañadas reportaron un incremento global de ventas del 40% en comparación con 2023. Este crecimiento refleja que la metodología del MBA no solo aporta herramientas conceptuales, sino que logra transformaciones tangibles en el desempeño económico de las empresas.

Incremento en ventas beneficiarios MBA – Cohorte 2024

AÑO	2023	2024	DIFERENCIA	% CRECIMIENTO
Total general	\$12,317,945.51	\$17,233,380.86	\$4,915,435.35	40%
Promedio anual	\$155,923.36	\$218,144.06	\$62,220.70	40%

Este impacto demuestra que el MBA se ha consolidado como un programa clave para profesionalizar la gestión de las MYPES, ampliar su capacidad de competir en el mercado y abrirles nuevas oportunidades de crecimiento sostenible.

Programa Método Activación Empresarial (MAE)

El Método de Activación Empresarial (MAE) es el programa de entrada de la Escuela LID, orientado a emprendedores y microempresas en etapa temprana que necesitan ordenar su negocio y dar pasos hacia la formalización. Su propósito es ayudar a superar barreras comunes en las MYPES emergentes, como la falta de planificación, el desorden administrativo y la poca claridad en la propuesta de valor.

El MAE combina formación grupal en áreas de gestión empresarial con acompañamiento individualizado, asegurando que cada emprendedor aplique lo aprendido directamente a su negocio. El programa hace énfasis en el desarrollo de habilidades prácticas, la adopción de hábitos de gestión y la creación de planes de crecimiento viables.

En 2024, el MAE se ejecutó en 35 grupos de semilleros, logrando una inscripción total de 658 emprendedores. De ellos, 593 culminaron satisfactoriamente, lo que refleja una tasa de permanencia del 90%. Uno de los resultados más relevantes fue la alta participación de mujeres, que representaron el 86% de los graduados, confirmando que la Escuela LID es un espacio clave de empoderamiento económico femenino.

Resultados de programas semilleros Escuela LID (2024)

# DE GRUPOS	INSCRITOS	GRADUADOS	% PERMANENCIA	% DESERCIÓN	% PARTICIPACIÓN MUJERES
35	658	593	90%	10%	86%

El alto nivel de permanencia y la marcada participación de mujeres reflejan el valor del MAE como una estrategia efectiva para activar emprendimientos y sentar bases sólidas de gestión. Además, al integrar modalidades presenciales y virtuales, el programa amplió su cobertura geográfica y adaptó sus contenidos a distintos perfiles de negocio.

En conjunto, el MAE se ha consolidado como un pilar de la oferta de la Escuela LID, garantizando que emprendedores en fase inicial puedan acceder a herramientas prácticas que les permitan crecer y sostenerse en mercados cada vez más competitivos.

Red Alumni y actividades de los becarios

La Red Alumni de la Escuela de Empresarios Líderes MYPE (LID) se constituyó como un espacio de continuidad para egresados de los programas MAE y MBA. Su propósito es mantener el vínculo entre los participantes y la Escuela, ofreciendo oportunidades de actualización, networking, mentorías entre pares y vinculación con actores del ecosistema empresarial y financiero.

Durante el año se desarrollaron ocho actividades que incluyeron talleres, encuentros virtuales, jornadas de vinculación financiera y procesos de mentoría. Estos espacios no solo sirvieron para reforzar conocimientos, sino también para impulsar la creación de alianzas estratégicas y nuevas oportunidades de negocio, logrando la participación activa de 67 empresarios.

Una característica clave de las actividades Alumni fue la participación activa de becarios destacados, quienes asumieron un rol de liderazgo en la organización de comunidades de aprendizaje, compartiendo experiencias y aprendizajes con nuevos grupos de emprendedores. Estas acciones fortalecieron el sentido de pertenencia y la construcción de una comunidad empresarial colaborativa alrededor de la Escuela LID.



Observatorio
MYPE 

OBSERVATORIO MYPE

A pesar de la enorme importancia de las MYPES en El Salvador, existe una notable falta de información sobre ellas dado que la mayoría operan en el sector informal, lo que hace que estos emprendimientos sean invisibles en las estadísticas oficiales, dificultando conocer con precisión las características socioeconómicas de sus propietarios y empleados, así como su nivel de inclusión financiera, condiciones de vida, acceso a tecnología y su vulnerabilidad ante diversos riesgos.

La Fundación de Apoyo Integral (FUSAI) creó en junio del 2020 el Observatorio MYPE como un instrumento para visibilizar la problemática, retos y desafíos de las MYPES, mayoritariamente informales, y que por su naturaleza tienen poco protagonismo en la definición de políticas.

El Observatorio opera principalmente estudiando y difundiendo las percepciones de los diferentes segmentos y sectores de la MYPE y realizando investigaciones sectoriales y temáticas de profundidad a nivel nacional, en relación con las problemáticas que son de mayor actualidad.



El Observatorio aspira a convertirse en un puente de diálogo constructivo, dando el protagonismo directamente a los afectados y empleando un enfoque técnico en todos sus análisis e investigaciones. El Observatorio mira el desarrollo de la MYPE como una de los grandes consensos en torno a los cuales debe girar un Plan de Nación, inclusivo e incluyente para todos.

Las principales actividades del Observatorio MYPE son:

- Publicación de blogs
- Investigaciones sectoriales y especializadas con representatividad nacional
- Webinars y foros de intercambio, lanzamiento de investigaciones de incidencia
- Difusión de contenido en redes sociales, medios digitales y tradicionales y otros medios de comunicación

Difusión de conocimiento - blog Observatorio MYPE

El blog del Observatorio MYPE se consolidó en 2024 como un espacio estratégico para la generación y difusión de conocimiento relevante para los distintos actores del ecosistema MYPE en El Salvador. A través de publicaciones periódicas, se ofrecieron análisis profundos y actualizados sobre las dinámicas económicas, sociales y políticas que inciden directamente en el desarrollo de las micro y pequeñas empresas.

Durante el año, el blog alcanzó una audiencia de más de 28 mil visitantes, reflejando el interés creciente por información especializada y de calidad. En total, se publicaron 24 entradas, que aportaron insumos de valor para la toma de decisiones de empresarios, académicos, instituciones de apoyo al ecosistema MYPE y formuladores de política pública. Asimismo, la comunidad del Observatorio MYPE continuó fortaleciéndose con una base de 4,288 suscriptores que reciben de manera regular los contenidos generados.

Así mismo, como parte de la estrategia de difusión se desarrollaron 4 webinars con especialistas del sector MYPE donde se abordaron temas de interés tanto para empresarios como en general para los actores del ecosistema MYPE. También se contó con la cobertura de 35 notas de medios digitales y tradicionales sobre contenido generado por el Observatorio MYPE.

Este esfuerzo confirma el compromiso del Observatorio MYPE de acercar evidencia, datos y reflexiones al debate público, contribuyendo a visibilizar los retos y oportunidades del sector, y posicionándose como un referente en la construcción de conocimiento para la MYPE salvadoreña.

Investigaciones

El Observatorio MYPE consolidó un importante esfuerzo de generación de conocimiento con la presentación del Segundo Informe “Estado de la MYPE 2024: La Otra Cara de la Economía”, realizado el 29 de agosto.

Este informe se compuso de seis estudios individuales y representó un hito en el análisis de la realidad de las micro y pequeñas empresas salvadoreñas, abordando dimensiones clave como su contribución al Producto Interno Bruto (PIB), las condiciones del entorno empresarial, la transición de la informalidad hacia la formalidad y la necesidad de fortalecer la integración socioeconómica de este sector. Asimismo, se profundizó en temas de acceso a financiamiento, el emprendimiento como alternativa frente a la migración forzada y los desafíos que emergen a partir del dinamismo del turismo en el país.

Durante el año, el Observatorio MYPE publicó cuatro informes trimestrales que analizaron la dinámica del sector, ofreciendo insumos clave para comprender su evolución, así como los principales desafíos y oportunidades que enfrentan las micro y pequeñas empresas en el país.

El estudio contó con el auspicio de la Iniciativa DINAMICA II, un esfuerzo conjunto del Banco Centroamericano de Integración Económica (BCIE), el Gobierno de Alemania a través del KfW, y la Unión Europea, además del apoyo de We Effect, Catalyze USAID, ACTEC y la Sociedad de Ahorro y Crédito Integral.

Entre los principales hallazgos, se documentó la alta participación de las MYPE en la economía nacional, con un aporte al PIB del 42.2% en 2021, 36.1% en 2022 y 35.4% en 2023, cifras que reflejan tanto el dinamismo del sector en el período post pandemia como su posterior estabilización frente al crecimiento de rubros como la construcción y el turismo.

El informe también reveló los efectos persistentes de la crisis sanitaria: únicamente 12.9% de los empresarios MYPE en zonas turísticas han logrado superar totalmente las secuelas de la pandemia, mientras que un 87% continúa enfrentando endeudamiento y reducción de ventas. A ello se suma que un 42% de los empresarios identifica el alto costo de la mercadería, insumos y materias primas como su mayor desafío actual.

De igual manera, se reafirmó que las micro y pequeñas empresas constituyen la columna vertebral de la economía salvadoreña, representando el 95% del tejido empresarial, generando empleo para dos millones de personas y aportando al 70% de la Población Económicamente Activa (PEA).



PROGRAMA 
JOVEN VOLUNTARIO

PROGRAMA JOVEN VOLUNTARIO

El Programa Joven Voluntario (PJV) de FUSAI es una iniciativa diseñada para integrar a jóvenes universitarios y profesionales en modalidad ad honorem a los distintos procesos organizacionales y comunitarios de la Fundación. Su propósito central es brindar a los estudiantes la oportunidad de enriquecer su formación académica con experiencia práctica, al mismo tiempo que contribuyen activamente al bienestar social a través del voluntariado.

Desde su creación, el PJV se ha constituido como un espacio que permite a los jóvenes vivir su servicio social de forma estructurada, bajo un modelo que combina acompañamiento técnico, seguimiento institucional y participación en áreas estratégicas de la Fundación. Más allá de cumplir con un requisito académico, los voluntarios encuentran en el programa una experiencia transformadora, que les ayuda a desarrollar competencias profesionales, sociales y éticas, como el trabajo en equipo, la comunicación efectiva, el liderazgo y la responsabilidad social.



En 2024, el PJV consolidó su alcance a través de alianzas con universidades nacionales y de la incorporación de más de 90 jóvenes a las diferentes áreas de FUSAI. Estos voluntarios participaron en procesos clave vinculados a programas como el PSC, el Observatorio MYPE, la Escuela LID, Banco Integral y BRODI, además de áreas de apoyo institucional como Comunicaciones, Gestión Humana, Tecnología y Administración. Su trabajo se tradujo en un aporte significativo en diseño gráfico, procesamiento de datos, campañas de comunicación, clases virtuales comunitarias y gestión administrativa.

El programa no solo fortaleció las capacidades internas de la Fundación, sino que también generó valor para los voluntarios, quienes tuvieron la oportunidad de acercarse al mundo laboral, trabajar con expertos en distintos campos y poner en práctica sus conocimientos en escenarios reales. De esta manera, el PJV se consolida como un puente entre la formación académica y la experiencia profesional, al tiempo que fomenta en los jóvenes un compromiso activo con la transformación social.

Alianzas activas con universidades

Durante 2024, el Programa Joven Voluntario fortaleció su alcance mediante la formalización de alianzas activas con universidades salvadoreñas, lo que permitió articular la formación académica con experiencias prácticas de voluntariado en FUSAI. Estas alianzas representan un mecanismo clave para garantizar una participación constante y diversa de estudiantes en áreas estratégicas de la Fundación.

Las universidades con las que se consolidaron acuerdos de colaboración fueron:

- Universidad Pedagógica (UPED)
- Universidad Politécnica (UPES)
- Universidad Don Bosco (UDB)
- Escuela Superior de Economía y Negocios (ESEN)

Gracias a estas alianzas, se garantizó la incorporación de estudiantes en modalidad de servicio social y prácticas profesionales, quienes aportaron conocimientos en áreas de administración, diseño, comunicaciones, ingeniería, mercadeo y tecnologías de la información.

Universidades y número de voluntarios vinculados al PJV (2024)

UNIVERSIDADES	CANTIDAD DE ESTUDIANTES
ESEN	1
UPES	5
UCA	24
UDB	60
UPED	7
TOTAL	97

Este cuadro refleja la diversidad académica y el interés creciente de instituciones de educación superior por fortalecer la formación de sus estudiantes a través de experiencias prácticas de voluntariado. La Universidad Don Bosco (UDB) destacó con el mayor número de jóvenes incorporados (60), seguida por la Universidad Centroamericana José Simeón Cañas (UCA) con 24 estudiantes.

Las alianzas activas consolidan así un modelo de cooperación academia-sociedad civil, que enriquece tanto los procesos institucionales de FUSAI como la formación profesional de los estudiantes.

Jóvenes activos y que han completado sus horas sociales

Entre agosto y diciembre de 2024, el Programa Joven Voluntario contó con la participación activa de 94 jóvenes, quienes realizaron su servicio social y se integraron en distintos procesos institucionales y comunitarios de FUSAI. Esta participación evidencia la disposición de los estudiantes por involucrarse en iniciativas con impacto social y al mismo tiempo adquirir experiencia profesional significativa.

La presencia de voluntarios varió durante el semestre, alcanzando su punto más alto en septiembre, con 82 jóvenes activos. La distribución mensual fue la siguiente:

Jóvenes activos por mes (2024)

MES	JÓVENES ACTIVOS
Agosto	72
Septiembre	82
Octubre	59
Noviembre	59
Diciembre	42

En cuanto a la formación académica, los voluntarios provenían de diversas carreras universitarias, lo que enriqueció el alcance del programa y permitió responder con un enfoque multidisciplinario a las necesidades de las comunidades y de las áreas de FUSAI en las que colaboraron. En total participaron 97 estudiantes, distribuidos de la siguiente manera:

Jóvenes voluntarios por carrera (2024)

CARRERA	CANTIDAD
Administración de Empresas	4
Arquitectura	1
Comunicaciones	5
Diseño Gráfico	9
Economía	2
Educación Inicial y Parvularia	1
Ingeniería en Sistemas	5
Ingeniería Civil	4
Ingeniería en Sistemas y Computación	1
Ingeniería Industrial	6
Licenciatura en Diseño Industrial y Desarrollo de Producto	2
Licenciatura en Idiomas con especialidad en la Adquisición de Lenguas Extranjeras	2
Licenciatura en Inglés con especialidad en Turismo	11
Marketing	6
Mercadeo	15
Técnico Multimedia	11
Técnico Computación	12
TOTAL	97

En conjunto, los voluntarios acumularon alrededor de 9,472 horas de servicio social, brindando apoyo a áreas clave de FUSAI como Comunicaciones, Programa Solidario Comunitario, Observatorio MYPE, Gestión Humana, Tecnología, Escuela LID, Administración y BRODI. Este esfuerzo no solo representó un ahorro institucional de recursos y la mejora de procesos internos, sino que también potenció el aprendizaje de los jóvenes, quienes fortalecieron competencias blandas como liderazgo, trabajo en equipo y comunicación efectiva, además de adquirir experiencia técnica en campos de alta relevancia profesional.



PROYECTOS EJECUTADOS Y EN MARCHA

PROGRAMA SEMILLERO MAE Y MBA ACTEC DE AL INVEST VERDE

En 2024, un total de 143 MYPES de El Salvador participaron en el proyecto AL INVEST Verde, una iniciativa diseñada para fortalecer las capacidades empresariales de las micro y pequeñas empresas del país con un enfoque en dos Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) clave: la equidad de género y la protección del medio ambiente. Este proyecto, cofinanciado por la Unión Europea y ejecutado por la Fundación Salvadoreña para el Desarrollo Integral (FUSAI), brindó formación especializada a las MYPES para mejorar sus prácticas de negocio mediante el fortalecimiento de su sostenibilidad social y ambiental. A través de una serie de sesiones grupales empresariales, recibiendo el programa de aceleración empresarial “MBA ACTEC”, las empresas no solo adquirieron herramientas para incorporar la equidad de género en sus operaciones y estructuras organizacionales, sino que también aprendieron a implementar estrategias de gestión ambiental que redujeron su huella ecológica. Los participantes en este proyecto demostraron un alto compromiso con la integración de estos principios en sus modelos de negocio, lo que refleja una creciente conciencia y disposición de las MYPES en El Salvador por adoptar prácticas responsables y alineadas con los ODS, contribuyendo de manera significativa a la creación de un entorno empresarial más inclusivo y sostenible.

PROYECTO CATALYZE

En 2024, 96 emprendedoras mujeres de El Salvador participaron en el proyecto CATALYZE WBR, financiado por USAID y ejecutado por FUSAI, una iniciativa orientada a fortalecer las MYPES lideradas por mujeres a través de formación empresarial especializada. El programa tuvo como objetivo primordial ayudar a las emprendedoras a ordenar y profesionalizar sus empresas, proporcionándoles las herramientas necesarias para la creación de planes de negocio sólidos y viables. A través de una serie de capacitaciones y acompañamiento personalizado, las participantes fueron guiadas en la estructuración de sus proyectos, lo que les permitió mejorar su gestión empresarial, identificar oportunidades de crecimiento y optimizar sus operaciones. El proyecto culminó con la posibilidad de acceder a una financiación de más de 1 millón de dólares, otorgada por el Banco Integral, destinada a apoyar la implementación de los planes de negocio desarrollados. Esta oportunidad representó no solo un impulso económico, sino también una plataforma para que las emprendedoras pudieran expandir sus empresas y consolidar sus proyectos en el mercado. La participación en CATALYZE WBR no solo fortaleció las capacidades empresariales de estas mujeres, sino que también fomenta su empoderamiento económico, contribuyendo al cierre de brechas de género en el ámbito empresarial en El Salvador.

PROYECTO ALTO IMPACTO SOYAPANGO- FRMA Y USAID.

En 2024, el proyecto “Alto Impacto Soyapango” brindó formación a 107 emprendedores y microempresarios de la región de Soyapango, El Salvador, a través de los programas Método de Activación Empresarial (MAE) y Método de Aceleración Empresarial (MBA ACTEC), con el objetivo de ordenar y profesionalizar sus MYPES, permitiéndoles desarrollar modelos de negocio sólidos y crear planes de negocio estratégicos para activar y acelerar el crecimiento de sus empresas. Financiado por USAID y ejecutado por la Fundación Rafael Meza Ayáu

(FRMA), con la implementación de FUSAI, este proyecto proporcionó a los participantes las herramientas necesarias para mejorar la gestión de sus negocios, optimizar procesos internos y fortalecer su competitividad en el mercado. A lo largo de los programas, los emprendedores aprendieron a estructurar sus operaciones, a identificar oportunidades de crecimiento y a tomar decisiones informadas basadas en un modelo de negocio bien desarrollado. Este enfoque integral no solo contribuyó a mejorar la sostenibilidad y eficiencia de las empresas, sino que también impulsó la confianza de los participantes, ayudándoles a dar pasos firmes hacia la expansión de sus proyectos. En última instancia, “Alto Impacto Soyapango” generó un impacto positivo en el tejido empresarial local, acelerando el crecimiento económico y contribuyendo al fortalecimiento de la región.

PROYECTO DE FORTALECIMIENTO EDUCATIVO Y ECONÓMICO EN LA REGIÓN DE LOS NONUALCOS- GENERALITAT VALENCIANA

En 2024, el proyecto “Fortalecimiento Educativo y Desarrollo Económico en la Región de Los Nonualcos” comenzó con el objetivo de transformar el panorama empresarial en esta los municipios de La Paz Este y La Paz Centro, en el departamento de La Paz, de El Salvador, brindando una oportunidad única a más de 160 emprendedores y microempresarios para recibir formación empresarial a través de dos proyectos clave: Método de Activación Empresarial (MAE) y MBA ACTEC. Ambos programas están diseñados para ayudar a los participantes a ordenar sus MYPES, desarrollar modelos de negocio estructurados y crear planes de negocio efectivos que fortalezcan sus empresas. Con un enfoque práctico y personalizado, estos programas no solo buscan mejorar las capacidades técnicas y organizativas de los emprendedores, sino también activar y acelerar el crecimiento de sus empresas, permitiéndoles ser más competitivos en el mercado local y nacional. Al finalizar, los emprendedores contarán con las herramientas necesarias para tomar decisiones informadas, optimizar sus operaciones y abrir nuevas oportunidades de expansión. Este esfuerzo colectivo apunta a impulsar el desarrollo económico de la región de los Nonualcos, fortaleciendo el tejido empresarial local y contribuyendo a la creación de un entorno empresarial más dinámico y profesionalizado, con especial atención al crecimiento sostenible de las pequeñas empresas en la región.



DESEMPEÑO DE ÁREAS DE APOYO DE GRUPO FUSAI

Unidad corporativa

La Unidad Corporativa de FUSAI desempeñó en 2024 un rol estratégico de soporte a las diferentes áreas y empresas hermanas del grupo FUSAI, asegurando eficiencia administrativa, fortalecimiento institucional y acompañamiento transversal. Su gestión se orientó a garantizar procesos modernos, transparentes y alineados con los objetivos de la organización.

En el ámbito financiero-administrativo, se consolidó la implementación de un sistema de gestión integrado (ERP) en FUSAI y Conecta2, así como avances significativos en Apoyo Integral Guatemala. Además, se integró la información financiera entre Banco Integral y Apoyo Integral Inversiones El Salvador, lo que permitió una visión consolidada y fortaleció la toma de decisiones. Todas las empresas del Grupo bajo su administración recibieron auditorías con opinión limpia, confirmando transparencia y confianza en el manejo de recursos .

La gestión humana tuvo como ejes principales el bienestar, la formación y el liderazgo. Destacó la implementación del programa “Floreciendo en Bienestar”, el lanzamiento de un curso de inglés con el apoyo del Programa Joven Voluntario y actividades de integración como jornadas médicas y ferias de salud financiera. Asimismo, se desarrolló un programa de coaching para jefaturas, con el fin de fortalecer habilidades de liderazgo y gestión emocional .

En cuanto a procesos se avanzó en la creación y rediseño de flujos clave, incluyendo la gestión interdepartamental de proyectos y la optimización del proceso de incorporación de nuevo personal mediante herramientas automatizadas .

El área de Tecnología de la Información registró un desempeño sobresaliente en proyectos entregados, mantenimientos preventivos cumplidos y requerimientos internos. Además, brindó apoyo estratégico a empresas hermanas, destacando el desarrollo de sistemas para BRODI y la implementación de soluciones tecnológicas en el Programa Solidario Comunitario y Apoyo Integral Guatemala .

Por su parte, Auditoría Interna realizó 128 informes al Programa Solidario Comunitario, atendiendo el 100% de solicitudes de revisión y contribuyendo con observaciones y recomendaciones para fortalecer el ambiente de control . Finalmente, el área de Comunicaciones consolidó la presencia institucional y el alcance digital.

En conjunto, los resultados alcanzados en 2024 evidencian el compromiso de la Unidad Corporativa con la eficiencia, la innovación y la transparencia, aportando bases sólidas para la sostenibilidad de FUSAI y la expansión del impacto en beneficio de las comunidades.

Área financiera administrativa

La Unidad de Administración y Finanzas constituye un apoyo esencial en el funcionamiento de todas las empresas del Grupo FUSAI (FUSAI, Apoyo Integral Inversiones El Salvador, S.A. de C.V., Apoyo Integral Inversiones, S.A. —domiciliada en Panamá—, Conecta2, S.A. de C.V., Fondo Pro Hábitat, Apoyo Integral Guatemala y Puntotransacciones, S.A. de C.V.). Su labor se orienta a garantizar que cada una de estas empresas cuente con el respaldo necesario para cumplir con la misión compartida del Grupo: contribuir a que las familias y comunidades mejoren su calidad de vida y que los pequeños negocios logren desarrollarse.

Durante este período, se ha trabajado con dedicación en el fortalecimiento de la gestión financiera y administrativa en todo el Grupo, con el objetivo principal de asegurar un funcionamiento claro, eficiente y preparado para respaldar los proyectos liderados por FUSAI.

Resultados más destacados

Los avances alcanzados durante 2024 reflejan el compromiso con la eficiencia y la transparencia en el conjunto del Grupo: Sistemas más modernos y eficientes: Se completó la implementación de un sistema de gestión integrado (ERP) en FUSAI y Conecta2, lo que permite un manejo contable, financiero y de información más ágil y preciso.

- Avance en Guatemala: Se logró un progreso significativo en la implementación del sistema ERP en Apoyo Integral Guatemala, encontrándose en la etapa final del proceso. Esto facilitará la operatividad local y la conexión con el resto del Grupo.
- Finanzas consolidadas: Se integró la información financiera del Banco Integral con la de Apoyo Integral Inversiones El Salvador, S.A. de C.V. (accionista mayoritario del banco), generando una visión completa de la situación económica de ambas entidades y fortaleciendo la toma de decisiones.
- Cuentas transparentes: Todas las empresas del Grupo bajo la administración de la Unidad recibieron informes de auditoría con opinión limpia. Este resultado confirma la precisión y confiabilidad de los registros financieros, así como la transparencia en el manejo de fondos, un aspecto clave para la confianza de socios y donantes.

Significado de los logros para FUSAI

- Estos avances representan más que mejoras técnicas, ya que se traducen en:
- Mayor eficiencia: Los sistemas modernos permiten optimizar recursos y destinar más fondos a los programas sociales.
- Mayor control: La integración de información ofrece una visión clara de la situación financiera, lo que favorece decisiones más acertadas.

-
- Mayor confianza: Las auditorías con opinión limpia refuerzan la transparencia y la responsabilidad en el manejo de los recursos, fundamentales para sostener el apoyo a las comunidades.

Proyección futura

La Unidad de Administración y Finanzas continuará trabajando para consolidarse como un pilar estratégico dentro del Grupo FUSAI. La meta es seguir mejorando procesos, adaptarse a nuevas tecnologías y garantizar que cada empresa del Grupo disponga del soporte administrativo y financiero requerido para impulsar su misión y transformar vidas.

Área de Recursos Humanos (RRHH)

Durante el año 2024, el Departamento de Gestión Humana de FUSAI desempeñó un papel clave en el fortalecimiento institucional a través de diversas iniciativas enfocadas en el desarrollo integral de los colaboradores. Las acciones ejecutadas respondieron a objetivos estratégicos relacionados con el bienestar del personal, la mejora del clima organizacional y el fortalecimiento de competencias técnicas, blandas y de liderazgo.

Uno de los pilares fundamentales fue la implementación del Plan de Formación Interno, resultado de un análisis conjunto entre el Diagnóstico de Necesidades de Capacitación (DNC) elaborado por Gestión Humana y los estudios de la Unidad de Educación y Capacitación (UDECAP). Este plan integró sesiones sobre habilidades duras y blandas para todo el personal, distribuidas por grupos según las necesidades detectadas. Entre los temas destacados se encuentran tecnología, liderazgo efectivo, inteligencia emocional, comunicación y autocuidado.

El programa de capacitación interno, denominado “Floreciendo en Bienestar” marcó el inicio de estas jornadas de formación, priorizando el fortalecimiento del SER y la salud mental de todos los colaboradores. De manera complementaria, se lanzó un curso de inglés básico para fortalecer competencias técnicas, en coordinación con el Programa Joven Voluntario y UDECAP, lo que permitió abrir espacios de desarrollo profesional en horarios accesibles. Siendo los maestros o tutores responsables, algunos jóvenes destacados de la Carrera Licenciatura en Idiomas de dos prestigiosas Universidades del país, quienes no solo elaboraron el pènsun a desarrollar, sino que ejecutaron los dos módulos de este programa.

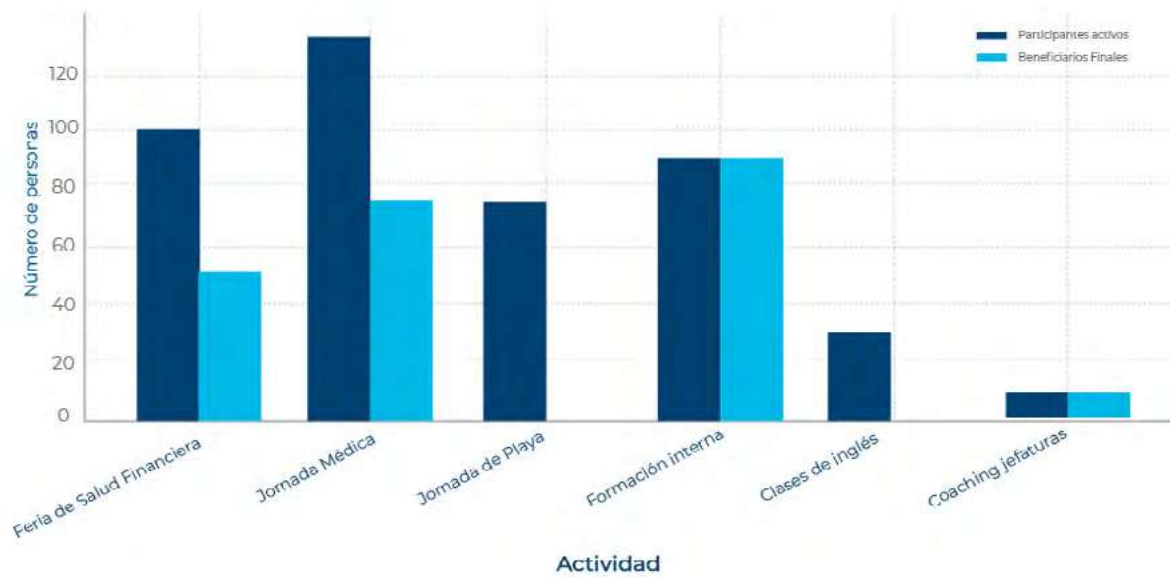
En cuanto a la promoción del bienestar físico y financiero, a partir de los resultados del Semáforo Líderes de cambio, se organizaron eventos innovadores que potenciaron el enverdecimiento de algunos indicadores clave como son: Ahorros y Acceso al crédito, así como Salud y Vista Sana. Fue eso lo que le dio vida a la 1ra Feria de Salud Financiera, que incluyó una charla con cuatro instituciones financieras invitadas y asesoría de cinco entidades financieras, beneficiando directamente a más de 50 colaboradores. Asimismo, se realizó una Jornada Médica con servicios especializados en salud visual, cuidado de la piel y resonancia biocuántica, con una participación destacada del personal de todas las áreas de la Fundación.

El fortalecimiento del liderazgo fue prioritario, y para ello, se diseñó un Programa de Coaching que fortaleciera el Liderazgo en al menos 8 Jefes de Agencia, del PSC. Este programa estuvo compuesto por 4 sesiones grupales de 4 horas cada una, y al menos cuatro sesiones individuales por participante, totalizando 20 horas de formación por persona. Estas jornadas promovieron el uso de herramientas propias del liderazgo transformacional, así como de la Inteligencia emocional.

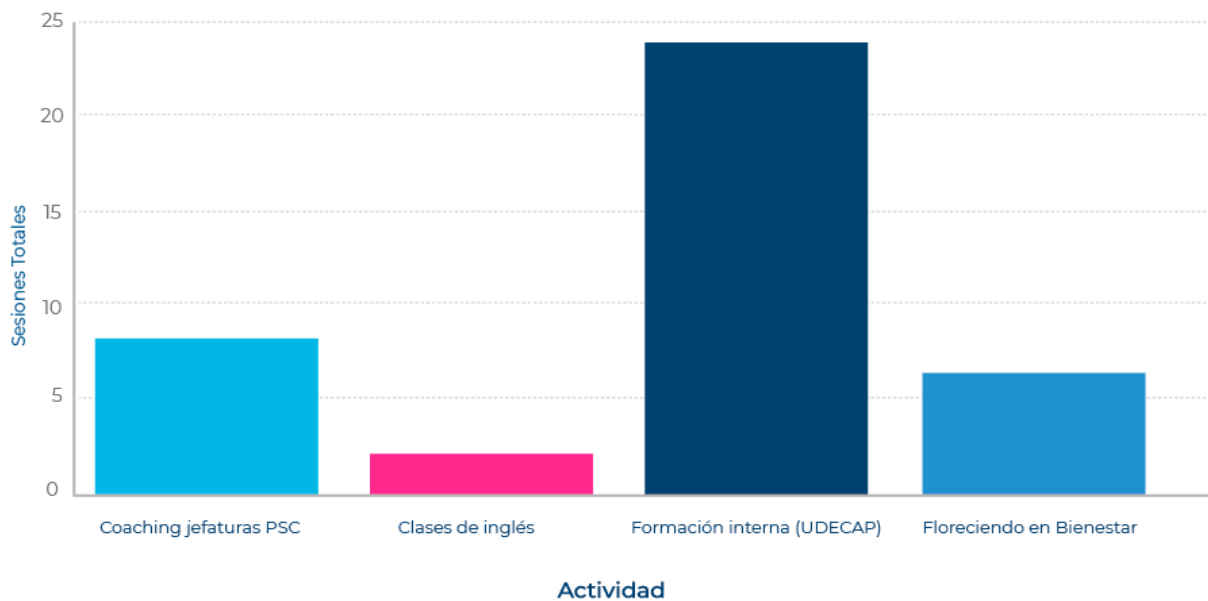
Finalmente, se promovió la integración del equipo mediante actividades de convivencia como la jornada de playa, fortaleciendo vínculos y el reconocimiento al esfuerzo colectivo. Las iniciativas implementadas reflejaron una visión integral de gestión humana, que generó altos niveles de involucramiento y contribuyó a la mejora del clima organizacional y al alineamiento con los valores de FUSAI.

Asimismo, en FUSAI se implementó por tercer año consecutivo, el uso de una evaluación de desempeño, con medición de KPIS estratégicos, operativos y de Atención al Cliente, que fue usado durante todo el año, como un tablero de control para facilitar la rendición de cuentas y revisión de resultados, simultáneamente con el POA por áreas claves y de apoyo, lo que a su vez facilitó la evaluación de resultados anuales, en la jornada de revisión de cumplimientos por áreas de trabajo, de apoyo y transversales.

Participación y beneficiarios por actividad - Gestión humana (2024)



Número de sesiones por actividad formativa - Gestión humana (2024)



Área de procesos

El Área de Procesos presenta los resultados de la gestión 2024, un período marcado por esfuerzos significativos en la optimización y reestructuración de flujos de trabajo institucionales. Las actividades desarrolladas y las iniciativas implementadas buscan impactar la eficiencia operativa y la capacidad de respuesta de la organización.

Actividades clave desarrolladas

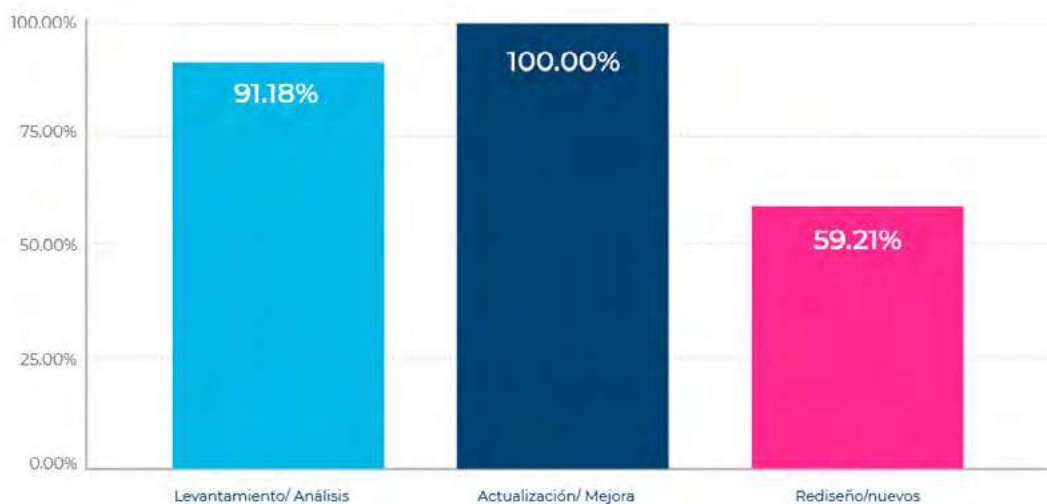
Durante 2024, el equipo se enfocó en el levantamiento, mapeo y análisis de procesos existentes. En este aspecto, se atendió el 91.18% de las solicitudes recibidas de las diversas áreas. Este porcentaje indica una alta capacidad de respuesta a las peticiones para documentar los procesos actuales, lo cual es fundamental como etapa previa a cualquier mejora.

Iniciativas implementadas

En el ámbito del rediseño de procesos o la creación de nuevos, el Área de Procesos completó el 59.21% de las solicitudes recibidas de las áreas. Este porcentaje refleja los esfuerzos en la creación de nuevas estructuras operativas o la reconfiguración fundamental de las ya existentes. Se destaca la implementación de un nuevo proceso para la gestión integral de proyectos interdepartamentales, buscando estandarizar la colaboración y optimizar la asignación de recursos. Adicionalmente, se trabajó en un proceso simplificado para gestión de créditos individuales el cual se encuentra en constante monitoreo.

En cuanto a la actualización y mejora de procesos existentes, el área reporta haber atendido el 100.00% de las solicitudes de actualización y mejora de las áreas. Este indicador sugiere una alta capacidad para responder a las necesidades evolutivas de los procesos en operación. Entre las acciones, se optimizó el proceso de incorporación de nuevo personal, buscando aligerar la carga administrativa del área de Recursos Humanos mediante la integración de herramientas automatizadas. De igual forma, se realizaron ajustes en el proceso de atención al cliente, con la implementación de herramienta de seguimiento de solicitudes para una resolución más eficiente.

Porcentaje de cumplimiento de actividades clave de proceso



Área de TI y operaciones

El año 2024 fue un período verdaderamente trascendental para el área de Tecnología de la Información (TI) de FUSAI, marcado por una profunda transformación. Nos enfocamos inquebrantablemente en la eficiencia operativa, la estabilidad de nuestra infraestructura tecnológica y, de manera crucial, en brindar un soporte estratégico integral tanto a todas las áreas de la fundación como a nuestras empresas hermanas. Este compromiso con la excelencia tecnológica no sólo impulsó nuestro propio progreso, sino que también se reflejó en cada indicador de desempeño evaluado a lo largo del año.

Principales Actividades e Iniciativas Desarrolladas

Durante el 2024, el equipo de TI implementó una serie de actividades e iniciativas clave que no solo fortalecieron nuestros sistemas existentes, sino que también sentaron las bases para futuras mejoras y crecimiento. Estas incluyeron:

- **Gestión de Proyectos Agilizada:** Adoptamos y priorizamos metodologías ágiles en la gestión de nuestros proyectos. Esto nos permitió realizar entregas de soluciones de manera más rápida y adaptarnos de forma flexible a las cambiantes necesidades de la fundación, garantizando revisiones continuas y una mejora constante.
- **Fortalecimiento de la Infraestructura de Red:** Realizamos mejoras sustanciales en nuestra infraestructura de red. Estas optimizaciones tuvieron como resultado una mayor velocidad en las comunicaciones, una estabilidad reforzada y un incremento significativo en la seguridad de nuestra red.
- **Estrategia de Mantenimiento Proactivo:** Reforzamos de manera considerable nuestras rutinas de mantenimientos preventivos. Además, optimizamos los procesos de

mantenimientos correctivos para asegurar la continuidad operativa de todos nuestros sistemas y minimizar cualquier posible interrupción en los servicios.

- **Soporte al Usuario Centralizado:** Consolidamos y mejoramos nuestros canales de soporte al usuario. Esta centralización nos permitió ofrecer una atención más eficiente y personalizada, lo que se tradujo en una notable mejora en la experiencia general de nuestros colaboradores.
- **Optimización de Bases de Datos:** Implementamos procesos rigurosos para la optimización de nuestras bases de datos. Esto fue crucial para asegurar la integridad y la calidad de los datos, elementos fundamentales para una toma de decisiones informada y estratégica dentro de FUSAI.

Apoyo estratégico a empresas hermanas del grupo FUSAI

En 2024, nuestro compromiso con el soporte estratégico se extendió activamente a nuestras empresas hermanas, con logros significativos:

- **BRODI:**

- » Se completó la incorporación de la funcionalidad del nuevo modelo BRODI.
- » Se entregó el Informe de Auditoría de Base de Datos de la plataforma.
- » Se desarrolló e implementó el Plan de Backup de base de datos Cyclos.
- » Se llevó a cabo el Desarrollo del Sistema de Facturas BRODI.

- **PSC:**

- » Se implementó exitosamente el Proyecto de Ahorro Retiro de Efectivo con Modalidad Abono a Cuenta.
- » El Módulo de Garantías fue implementado al 100%.
- » El Módulo de Prospectos Individual ha sido implementado.

- **INFRAESTRUCTURA:**

- » Se realizó el Cambio de Firewall Institucional.
- » Se realizó una reestructura de la red inalámbrica de la Fundación.

- **AIG:**

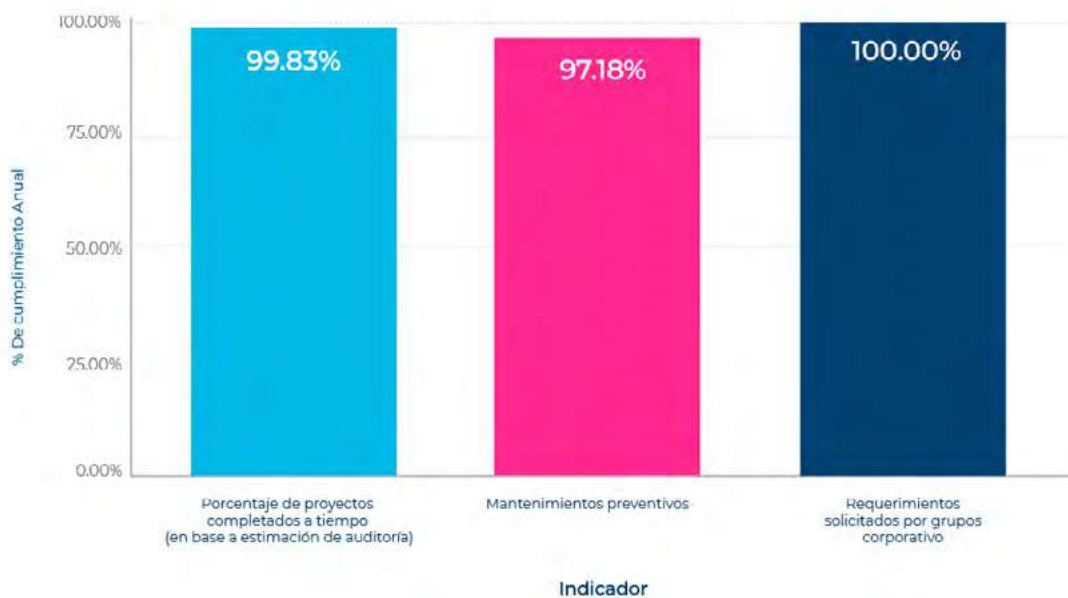
- » Se ejecutó la implementación de Sortd para Guatemala
- » Se entregó la propuesta del Sistema de Videovigilancia AIG

Este año no solo consolidamos nuestra infraestructura y procesos internos, sino que también ampliamos nuestro impacto, apoyando directamente el crecimiento y la eficiencia de nuestras empresas hermanas a través de soluciones tecnológicas clave.

Resultados Cuantitativos del Desempeño Anual 2024: El compromiso y la dedicación del equipo de TI se reflejaron de manera contundente en los siguientes indicadores de desempeño alcanzados durante el año 2024:

INDICADOR	% DE CUMPLIMIENTO ANUAL
Porcentaje de proyectos completados a tiempo (en base a estimación de auditoría)	99.83%
Mantenimientos preventivos	97.18%
Requerimientos solicitados por grupo corporativo finalizados	100.00%

Porcentaje de cumplimiento anual contra indicador



Análisis detallado de los indicadores:

Excelencia en Proyectos (99.83%): Este impresionante porcentaje en la finalización de proyectos a tiempo, es un claro testimonio de la planificación rigurosa y la ejecución impecable de nuestro equipo. Este logro asegura que todas las iniciativas estratégicas se entreguen dentro de los plazos establecidos, contribuyendo directamente a los objetivos de la fundación.

Proactividad en Infraestructura (97.18%): El alto porcentaje de cumplimiento en mantenimientos preventivos subraya nuestra visión proactiva en la gestión de la infraestructura tecnológica. Esta estrategia nos permite anticipar posibles fallos, garantizando así la estabilidad operativa y un rendimiento óptimo de todos nuestros sistemas.

Soporte Interno (100.00%): Alcanzar el 100% en la atención de requerimientos solicitados por el grupo corporativo resalta la excepcional capacidad del área de TI para satisfacer de manera completa las necesidades de las áreas de FUSAI. Esto posiciona a TI como un socio estratégico indispensable y de confianza para el cumplimiento de la misión de la fundación.

Conclusión: El año 2024 fue, sin lugar a dudas, un período de sólidos logros y consolidación para el área de Tecnología de la Información de FUSAI. Nuestro desempeño sobresaliente en la gestión de proyectos, la ejecución de mantenimientos y la calidad del soporte al usuario evidencia la dedicación, la competencia y el profesionalismo de todo el equipo de TI. Estos avances no solo fortalecen nuestra base tecnológica de manera significativa, sino que también impulsan a FUSAI a cumplir su misión con una mayor eficacia, eficiencia y sostenibilidad a largo plazo.

Área de Auditoría Interna

Durante el año 2024, la unidad de Auditoría Interna realizó revisiones y evaluaciones a los principales procesos de control interno, con el propósito de verificar el cumplimiento con lo establecido en las políticas, procedimientos y lineamientos adoptados por la Fundación.

A continuación, se detallan las principales actividades desarrolladas durante este año:

Se han emitido un total de 128 informes que soportan las revisiones realizadas al Programa Solidario Comunitario, los cuales fueron debidamente comunicados al Gerente del programa, aportando mejoras al ambiente de control, así como recomendaciones de las oportunidades de mejora identificadas en el área.

- Respuesta al 100% de solicitudes realizadas a auditoría interna, enfocadas en verificar aspectos específicos de los distintos procesos desarrollados en las actividades del Programa Solidario Comunitario.
- Se han informado oportunamente las observaciones surgidas de las verificaciones y pruebas realizadas al Programa Solidario Comunitario, de aquellos casos identificados y que tuvieron impactos importantes en la Fundación, tanto financieras como reputacional, brindando recomendaciones precisas y oportunas.
- Visitas y evaluaciones periódicas y consistentes a las agencias de la Fundación, enfocándonos en el personal y clientes del Programa Solidario Comunitario, con el propósito de brindar un seguimiento oportuno al cumplimiento de las políticas y lineamientos internos de la Fundación.

Área de comunicaciones

Durante el año 2024, el área de Comunicaciones desempeñó un papel estratégico en el fortalecimiento de la presencia institucional, la atracción de nuevos públicos y el posicionamiento de los programas que integran el ecosistema FUSAI. Las acciones desarrolladas respondieron a una planificación orientada a visibilizar el impacto de las iniciativas institucionales, potenciar los canales digitales y brindar un acompañamiento integral a las distintas unidades organizativas.

Entre los avances más relevantes se encuentra la implementación de una estructura interna que permite una mayor especialización del equipo en áreas clave como marketing digital, diseño gráfico, logística de eventos y producción de contenidos. Esta nueva configuración ha contribuido a dinamizar los procesos, elevar la calidad de los productos comunicacionales y responder con mayor eficacia a las demandas de la institución.

En el ámbito de la publicidad digital, se activaron un sistema de cuentas publicitarias institucionales que ha permitido optimizar la gestión de campañas, asegurar mayor control sobre la inversión y mejorar el retorno de resultados (ROI). A través de Meta Ads Manager y Google Ads, se diseñaron y ejecutaron 104 anuncios enfocados en promover el Programa Solidario Comunitario, Escuela LID, proyectos institucionales y el Observatorio MYPE. Estas acciones tuvieron como objetivo aumentar el alcance, la interacción y el tráfico hacia los canales institucionales, y se complementaron con la estandarización de procesos para la gestión de 740 prospectos clave para el Programa Solidario Comunitario y 104 para la Escuela LID.

Los indicadores digitales reflejan un crecimiento notable: las publicaciones en redes sociales aumentaron un 44.58% en comparación con el año anterior, al pasar de 166 a 240, y el total de seguidores experimentó un incremento del 178.90%, consolidando una comunidad digital más amplia y activa.

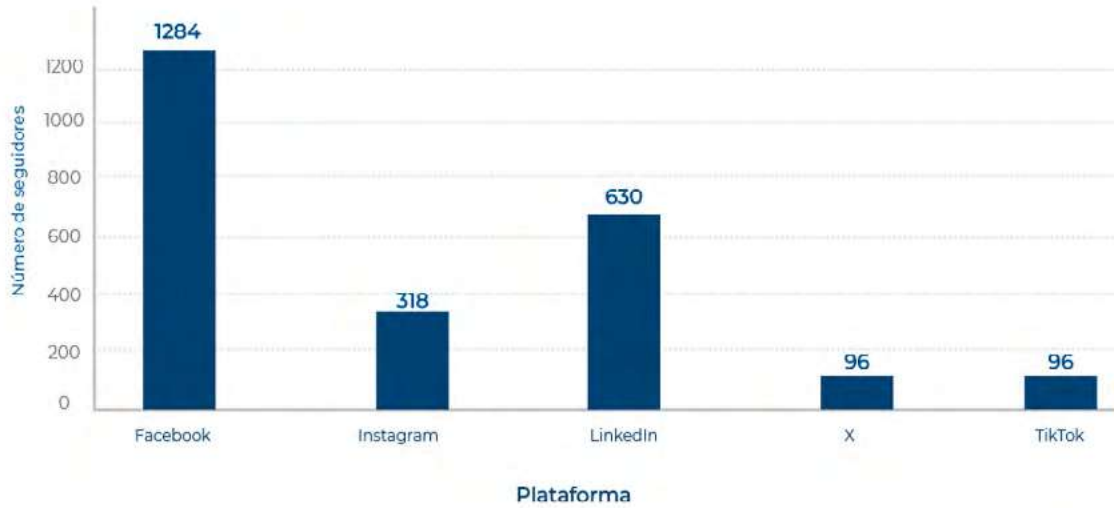
En cuanto a presencia web, se realizó un diagnóstico exhaustivo del sitio institucional y del Observatorio MYPE, lo que permitió rediseñar sus estructuras con mejoras orientadas a la navegación, accesibilidad y posicionamiento SEO. Como resultado, el sitio del Observatorio MYPE registró un incremento del 204.3% en sus visitas, evidenciando el impacto de las mejoras implementadas en su primera fase.

En el área de email marketing, el Observatorio MYPE presentó avances significativos: se ejecutaron 26 campañas (un 160% más que en 2023), se captaron 305 nuevos suscriptores (un aumento del 246.6%) y se mejoraron sustancialmente las métricas de rendimiento, alcanzando una tasa de apertura del 50.92% y de clics del 12.7%, con una reducción notable en la tasa de bajas, que pasó del 7% al 0.22%.

A lo largo del año también se brindó apoyo logístico a eventos institucionales clave, como los lanzamientos de las marcas Brodi y Escuela LID, así como la presentación del informe “El Estado de la MYPE 2024: La otra cara de la economía”, liderando el desarrollo de la línea gráfica, la gestión de la base de datos de invitados y la coordinación general del evento.

Los logros alcanzados durante esta gestión evidencian una labor comprometida, innovadora y alineada con los objetivos estratégicos de la institución, sentando las bases para seguir construyendo una comunicación más efectiva, integral y sostenible.

Crecimiento de seguidores por red social (2024)





INFORME ECONÓMICO

Estados financieros FUSAI

Balance general FUSAI

ACTIVO			PASIVO	
ACTIVO CORRIENTE			PASIVO CORRIENTE	
Efectivo y equivalentes de efectivo	\$ 886,475.00	\$ 7,076,293.00	Cuentas por pagar comerciales	\$ 36,293.00
Inversiones financieras en depósitos a plazo	3,425,000.00		Cuentas por pagar a corto plazo a partes relacionadas	800,443.00
Préstamos e intereses por cobrar	1,306,151.00		Préstamos e intereses por pagar a corto plazo a partes relacionadas	319,422.00
Préstamos por cobrar a partes relacionadas	1,273,750.00		Préstamos por pagar a corto plazo	309,347.00
Cuentas por cobrar a partes relacionadas	1,429.00		Porción corriente de préstamos por pagar a largo plazo	12,241.00
Otras cuentas por cobrar	70,523.00		Fondos recibidos para ejecución de contratos	233,629.00
Gastos pagados por anticipado	132,955.00		Donativos restringidos	220,286.00
			Otras cuentas por pagar	42,127.00
ACTIVO NO CORRIENTE	\$ 12,654,182.00		PASIVO NO CORRIENTE	\$ 131,833.00
Préstamos e intereses por cobrar a largo plazo	\$ 1,138,147.00		Provisión laboral	\$ 60,000.00
Inventarios de inmuebles	124,060.00		Préstamos por pagar a largo plazo	71,833.00
Inversiones en acciones	10,242,404.00			
Propiedad, planta y equipo	1,138,901.00			
Activos intangibles	10,560.00			
			FONDO PATRIMONIAL	\$ 17,624,622.00
			PATRIMONIO	\$ 17,624,622.00
			Aportes de Capital	\$ 4,407,929.00
			Donaciones	4,805,035.00
			Superávit por revaluaciones de activos fijos	114,286.00
			Capital por primón	300,000.00
			Excedentes acumulados	7,897,372.00
TOTAL ACTIVO	\$ 19,730,445.00		TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 19,730,445.00

Reina Guadalupe González de Cabrera
 Reina Guadalupe González de Cabrera
 Apoderada General Administrativa



José Roberto Alvarado Alvarado
 José Roberto Alvarado Alvarado
 Contador General
CONTADOR
JOSE ROBERTO ALVARADO ALVARADO
 INSCRIPCIÓN No. 3459
 CVPCPA
 REPÚBLICA DE EL SALVADOR*



William Ernesto Menjibar
 William Ernesto Menjibar
 Auditor Externo




PricewaterhouseCoopers, Ltda. de C.V.
 INSCRIPCIÓN No. 214
 VEASE NUESTRO INFORME
 DE FECHA 30/5/2025

Este estado financiero ha sido preparado únicamente para ser presentado a / la Memoria de Labores y las cifras aquí mostradas se encuentran conforme a los registros legales de la compañía.

Estado de resultados FUSAI

FUNDACIÓN SALVADOREÑA DE APOYO INTEGRAL
Estado de Resultados del 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2024
(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América)

INGRESOS		
INGRESOS DE OPERACIÓN		\$ 3,536,959.00
Servicios de administración	\$ 512,476.00	
Productos financieros - Fondo Revolvente de Vivienda	287,425.00	
Productos financieros - Programa Solidario de Crédito	1,145,113.00	
Donaciones recibidas	509,992.00	
Ingresos por participación en resultados de compañías asociadas y subsidiarias	<u>1,081,953.00</u>	
COSTOS		
COSTOS DIRECTOS DE OPERACIÓN		\$ 2,266,531.00
Costo de servicios de administración	\$ 28,369.00	
Costos de ejecución de proyectos (donaciones)	481,299.00	
Costos directos del Proyecto Fondo Revolvente de Vivienda y del Programa Solidario de Crédito comunitario	<u>1,756,863.00</u>	
EXCEDENTE ANTES DE GASTOS DE OPERACIÓN		\$ 1,270,428.00
GASTOS		
GASTOS DE OPERACIÓN		\$ 1,623,138.00
Gastos de funcionamiento	\$ 1,573,116.00	
Otros gastos	<u>50,022.00</u>	
EXCEDENTE DE OPERACIÓN		\$ -352,710.00
OTROS INGRESOS Y OTROS GASTOS:		
Otros Ingresos	\$ 466,062.00	
Otros Gastos	<u>52,331.00</u>	
EXCEDENTE NETO		\$ <u>61,021.00</u>


Reina Guadalupe González de Cabrera
Apoderada General Administrativa


José Roberto Alvarado Alvarado
Contador General
CONTADOR
JOSE ROBERTO ALVARADO ALVARADO
INSCRIPCIÓN No. 3459
CVPCPA
REPÚBLICA DE EL SALVADOR


PricewaterhouseCoopers, LTD, de C.V.
Auditor Externo



Este estado financiero ha sido preparado únicamente para ser presentado a / la Memoria de labores y las cifras aquí mostradas se encuentran conforme a los registros legales de la compañía.

PricewaterhouseCoopers, Ltd. de C.V.
INSCRIPCIÓN No. 214
VEASE NUESTRO INFORME
DE FECHA 30/5/2025

Estados financieros FPH

Estado de resultados con participación 2022, 2023, 2024

RUBRO	2022	2023	2024
Ingresos de Operación	209,749	258,924	269,414
Intereses sobre financiamiento	209,749	258,924	269,414
Otros Ingresos	224,487	196,386	237,670
Ingresos Financieros	205,419	191,680	218,358
Otros Ingresos	19,068	4,706	19,312
Participación en ER	71,135	89,069	64,354
Total Ingresos	505,371	544,379	571,438
Costos Directos	278,604	286,437	293,469
Total Costos Directos	278,604	286,437	293,469
Contribución Interna	226,767	257,942	277,969
Gastos Fijos	48,926	31,231	21,835
Total Gastos Fijos	48,926	31,231	21,835
Resultado	177,841	226,711	256,134

Estado de situación financiera FPH-FRV

NOMBRE DE LA CUENTA	DICIEMBRE 2024
ACTIVO	\$ 9,085,351
Activo Corriente	\$ 8,478,898
Efectivo Y Equivalentes De Efectivo	\$ 3,726,326
Cuentas Por Cobrar A Corto Plazo (Cxc Cp)	\$ 838,233
Cuentas Por Cobrar Deudores Entre Programas (Cxc Cp)	\$ 3,790,259
Impuestos Iva Credito Fiscal (Cxc Iva)	\$ 0
Inventarios De Vivienda Y Lotes (Inv VI)	\$ 124,080
Activo No Corriente	\$ 606,453
Propiedad Planta Y Equipo	\$ 4,489
Activo Intangible	\$ 68,548
Inversiones Permanentes	\$ 533,416
PASIVO	\$ 439,415
Pasivo Corriente	\$ 439,415
Cuentas Por Pagar Acreedores Entre Programas (Cxp Cp)	\$ 211,585
Cobros Anticipados Pendientes De Liquidar (Cxp Pa)	\$ 227,830
FONDO PATRIMONIAL	\$ 8,645,936
Patrimonio	\$ 1,514,358
Donaciones En Bienes Y Capital De Trabajo	\$ 3,715,160
Resultados Acumulados	\$ 3,416,418
FONDO PATRIMONIAL	\$ 9,085,351

Estados financieros Brodi

Estado de situación financiera Brodi

PUNTOTRANSACCIONES, S.A. DE C.V.

ESTADO DE SITUACION FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

(Expresado en dólares de los Dotados Unidos de América)

<u>ACTIVO</u>		<u>PASIVO</u>	
CORRIENTE		CORRIENTE	
Efectivo y Equivalentes	\$ 20,181.68	Prestamos a Corto Plazo	\$ 35,000.00
Cuentas y Documentos por Cobrar	\$ 35,984.30	Cuentas Documentos por Pagar	\$ 1,377.42
Gastos Pagados Por Anticipado	\$ 1,500.32	Provisiones y Retenciones	\$ 1,291.58
		Beneficio a Empleados por Pagar	\$ 653.11
	\$ 57,666.30		\$ 38,322.11
NO CORRIENTE		NO CORRIENTE	
Propiedad Planta y Equipo (Neto)	\$ 235.96	Indemnizaciones Por Pagar	\$ 1,553.44
Intangibles	\$ 1,140.56	Prestamos a Largo Plazo	\$ 9,368.15
	\$ 1,376.52		\$ 10,921.59
		PATRIMONIO	
		Capital Social	\$ 105,000.00
		Reserva Legal	\$ 1,057.28
		Resultados Acumulados	\$ -42,563.24
		Resultados del presente Ejercicio	\$ -74,108.38
		Ajuste Transición Niif	\$ 20,413.46
			\$ 9,799.12
TOTAL ACTIVO	\$ 59,042.82	TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO	\$ 59,042.82


Luis Antonio Castillo Rivas
Representante Legal




José Roberto Alvarado Alvarado
Contador General
CONTADOR
JOSÉ ROBERTO ALVARADO ALVARADO
INSCRIPCIÓN No. 3459
CVPCPA
REPÚBLICA DE EL SALVADOR


FE&CE Auditores, S.A de C.V.
Auditores
AUDITOR - JUAN ELÍAS ORTIZ CAMPOS
INSCRIPCIÓN
No. 3512
CVPCPA
REPÚBLICA DE EL SALVADOR
AUDITORES FE&CE, AUDITORES, S.A. DE C.V.
INSCRIPCIÓN
No. 4813
CVPCPA
REPÚBLICA DE EL SALVADOR

Estado de resultados financiera Brodi

PUNTOTRANSACCIONES, S.A. DE C.V.

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL

DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE 2024

(Expresado en dólares de los Estados Unidos de América)

INGRESOS	\$		51,132.81
Por Servicios		51,132.81	
Costo por Servicios	\$		153.09
UTILIDAD BRUTA	\$		50,979.72
GASTOS DE OPERACIÓN	\$		123,898.00
Gastos de Administración		123,896.50	
Gastos de Venta		1.50	
PERDIDA DE OPERACIÓN	\$		-72,918.28
GASTOS NO OPERACIONALES	\$		1,190.10
Gastos Financieros		1,190.10	
PERDIDA ANTES DE RESERVAS E IMPUESTOS	\$		-74,108.38
Reserva Legal			0.00
PERDIDA DESPUES DE RESERVAS	\$		-74,108.38
Impuesto Sobre la Renta			0.00
PERDIDA DEL EJERCICIO	\$		-74,108.38


Luis Antonio Castillo Rivas
Representante Legal




José Roberto Alvarado Alvarado
Contador General
CONTADOR
JOSE ROBERTO ALVARADO ALVARADO
INSCRIPCIÓN No. 3459
CVPCPA
REPÚBLICA DE EL SALVADOR



Estados financieros Apoyo Integral Guatemala (AIG)

Estado de resultados AIG

APOYO INTEGRAL GUATEMALA, SOCIEDAD ANONIMA

NIT. 7140053-2


KM. 23.6 CARRETERA AL EL SALVADOR, 5to. NIVEL OF. 502, ZONA 0, EDIFICIO PLAZA GUADALUPE, FRAJANES, GUATEMALA

ESTADO DE RESULTADOS

DEL 01 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

(cifras expresadas en quetzales)

4 INGRESOS			
4.1 INGRESOS DE CARTERA			Q 10,216,313.78
4.1.1 Intereses sobre préstamos	Q	8,292,998.43	
4.1.2 Intereses moratorios sobre préstamos	Q	189,171.40	
4.1.3 Comisiones por desembolso y seguimiento	Q	1,710,584.48	
4.1.4 Otros ingresos de cartera	Q	10,121.97	
4.1.5 Ingresos por Servicios Jurídicos S/Prestamos	Q	13,437.50	
5 COSTOS Y GASTOS			
5.1 COSTOS FINANCIEROS			Q 3,096,627.09
5.1 Costos por financiamiento	Q	1,832,098.09	
5.2 Costos por cuentas incobrables	Q	1,264,529.00	
		UTILIDAD BRUTA	Q 7,119,686.69
5.2 GASTOS DE OPERACIÓN			Q 5,697,755.43
5.2.1 Gastos de funcionarios y empleados	Q	4,124,691.73	
5.2.2 Gastos generales	Q	1,441,810.58	
5.2.3 Depreciaciones y amortizaciones	Q	131,253.12	
		UTILIDAD EN OPERACIONES	Q 1,421,931.26
4.2 OTROS INGRESOS NO OPERATIVOS			Q 630,706.46
4.2.1 Intereses por depósitos en cuentas bancarias	Q	6,416.52	
4.2.2 Ingresos por recuperacion de cuentas incobrables	Q	89,430.16	
4.2.3 Ingresos por reexpresiones en moneda extranjera	Q	246,330.98	
4.2.4 Otros ingresos no operativos	Q	288,528.80	
5.3 OTROS GASTOS NO OPERATIVOS			Q 150,685.40
5.3.1 Perdida en venta de activos	Q	-	
5.3.2 Otros gastos no operativos	Q	11,824.35	
5.3.3 Diferencial Cambiario por reexpresiones	Q	138,861.05	
RESULTADO ANTES DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA			Q 1,901,952.32
IMPUESTO SOBRE LA RENTA			Q 807,724.33
RESULTADO DESPUES DEL IMPUESTO SOBRE LA RENTA			Q 1,094,227.99
RESERVA LEGAL			Q 54,711.40
RESULTADO NETO DEL EJERCICIO			Q 1,039,516.59

(f) 
Luis Fernando Payeres Najarro
Representante Legal
NIT. 932416k



(r) 
Ronald Omar Juárez Cano
Contador General
NIT. 34095586



Balance general AIG

APOYO INTEGRAL GUATEMALA, SOCIEDAD ANONIMA

NIT. 7140053-2


KILÓMETRO 23.6 CARRETERA A EL SALVADOR, STO NIVEL OFICINA 502, ZONA 0, EDIFICIO PLAZA GUADALUPE, FRAJANES, GUATEMALA

BALANCE DE SITUACION GENERAL

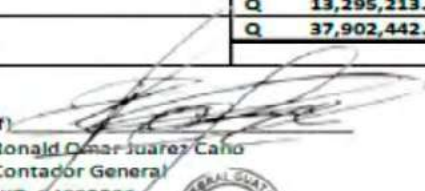
Del 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2024

(cifras expresadas en quetzales)

1	ACTIVO			
1.1	ACTIVO CORRIENTE			Q 37,572,389.74
1.1.1	EFFECTIVO Y EQUIVALENTES	Q	193,008.08	
1.1.1.1	Caja y bancos	Q	193,008.08	
1.1.2	CUENTAS POR COBRAR	Q	36,266,984.36	
1.1.2.1	Cartera de préstamos	Q	37,357,445.53	
1.1.2.2	Intereses por cobrar	Q	31,198.14	
1.1.2.4	Estimación para cuentas incobrables	Q	(1,121,659.31)	
1.1.3	OTROS ACTIVOS CORRIENTES	Q	1,112,397.30	
1.1.3.1	Otras cuentas por cobrar	Q	220,686.57	
1.1.3.2	Inventarios de suministros	Q	-	
1.1.3.3	Impuestos pagados por anticipado	Q	882,041.73	
1.1.3.4	Gastos pagados por anticipado	Q	9,669.00	
1.2	ACTIVO NO CORRIENTE			Q 330,052.87
1.2.1	PROPIEDAD PLANTA Y EQUIPO	Q	173,429.65	
1.2.1.1	Inmuebles	Q	0.01	
1.2.1.2	Muebles	Q	1,059,927.41	
1.2.1.3	Depreciaciones acumuladas	Q	(886,497.77)	
1.2.2	BIENES INTANGIBLES	Q	24,111.12	
1.2.2.1	Licencias y Softwares	Q	118,554.46	
1.2.2.2	Amortizaciones Acumuladas	Q	(94,443.34)	
1.2.3	BIENES INTANGIBLES			
1.2.3	Depositos de garantía	Q	26,700.00	
1.2.3.1	Depositos de locales	Q	26,700.00	
1.2.3	OTROS ACTIVOS NO CORRIENTES	Q	69,356.25	
1.2.3.1	Acciones en SICSA	Q	69,356.25	
1.2.4	GASTOS DE ORGANIZACIÓN E INSTALACION	Q	36,455.85	
1.2.4.1	Gastos de Organización e Instalación	Q	99,136.93	
1.2.4.2	Amortización Acumulada	Q	(62,681.08)	
	TOTAL ACTIVO			Q 37,902,442.61
2	PASIVO			
2.1	PASIVO CORRIENTE			Q 17,406,441.03
2.1.1	CUENTAS POR PAGAR	Q	15,469,339.46	
2.1.1.1	Cuentas por pagar	Q	107,901.92	
2.1.1.2	Préstamos a corto plazo	Q	15,236,819.47	
2.1.1.3	Ingresos por Aplicar	Q	124,618.07	
2.1.2	RETENCIONES Y OBLIGACIONES LABORALES	Q	822,806.02	
2.1.2.1	Retenciones laborales	Q	43,360.86	
2.1.2.2	Provisiones laborales	Q	779,445.16	
2.1.3	IMPUESTOS POR LIQUIDAR	Q	1,082,708.19	
2.1.3.1	Impuestos por liquidar	Q	1,082,708.19	
2.1.4	OTROS PASIVOS CORRIENTES	Q	31,587.36	
2.1.4.1	Seguros sobre préstamos	Q	31,587.36	
2.1.4.2	Retenciones judiciales	Q	-	
2.2	PASIVO NO CORRIENTE			Q 7,200,788.04
2.2.1	PRESTAMOS A LARGO PLAZO	Q	7,200,788.04	
2.2.1.1	Préstamos	Q	7,200,788.04	
	TOTAL PASIVO			Q 24,607,229.07
3	CAPITAL			
3.1	Capital autorizado, suscrito y pagado	Q	17,298,200.00	
3.2	Reservas legales	Q	238,225.47	
3.3	Resultados acumulados	Q	(4,241,211.93)	
	TOTAL CAPITAL			Q 13,295,213.54
	SUMA DE PASIVO Y CAPITAL			Q 37,902,442.61

(f) 
Luis Fernando Puyeras Najarro
Representante Legal
NIT. 932416k



(f) 
Ronald Omar Juárez Cano
Contador General
NIT. 34095586



Estados financieros Banco Integral

Estado de situación financiera Banco Integral

Banco Apoyo Integral, S. A.
(entidad salvadoreña)

Estado de situación financiera

Al 31 de diciembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023

(expresado en miles de dólares de los Estados Unidos de América)

	Notas	Al 31 de diciembre de 2024	Al 31 de diciembre de 2023
Activos			
Efectivo y equivalentes de efectivo	5	\$ 49,566.3	\$ 43,444.4
Cartera de créditos (neta)	6	<u>203,063.4</u>	<u>192,942.3</u>
Créditos vigentes a un año plazo		3,758.8	3,353.9
Créditos vigentes a más de un año plazo		199,404.0	190,180.7
Créditos vencidos		3,797.1	3,473.7
(Estimación por pérdida por deterioro)		<u>(3,896.5)</u>	<u>(4,066.1)</u>
Cuentas por cobrar (neto)		3,065.2	2,267.5
Activos físicos e intangibles (neto)	12	9,266.8	9,030.1
Activos extraordinarios (neto)	10	251.8	543.9
Inversiones en acciones, derechos y participaciones (neto)	11	1,178.2	1,178.2
Otros activos		<u>2,333.5</u>	<u>2,645.0</u>
Total activos		<u>\$268,725.2</u>	<u>\$252,051.4</u>
Pasivos y patrimonio			
Pasivos financieros a costo amortizado (neto)		<u>\$221,836.5</u>	<u>\$205,243.1</u>
Depósitos	17	141,616.0	125,985.4
Préstamos	18 y 19	69,168.5	74,257.7
Títulos de emisión propia	20	11,052.0	5,000.0
Obligaciones a la vista		1,971.5	584.8
Cuentas por pagar		5,053.7	4,750.0
Provisiones		591.3	670.9
Otros pasivos		<u>212.1</u>	<u>1,329.9</u>
Total pasivos		<u>229,665.1</u>	<u>212,578.7</u>
Patrimonio neto:			
Capital social		22,000.0	15,000.0
Reservas – De capital		4,300.1	4,118.9
Resultados por aplicar		<u>9,303.8</u>	<u>16,910.1</u>
Patrimonio restringido		<u>3,606.3</u>	<u>3,558.7</u>
Otro resultado integral acumulado		<u>(150.1)</u>	<u>(115.0)</u>
Total del patrimonio		<u>39,060.1</u>	<u>39,472.7</u>
Total de los pasivos y patrimonio		<u>\$268,725.2</u>	<u>\$252,051.4</u>

Ricardo Francisco Mora Granada
Director Presidente

Luis Antonio Castillo Rivas
Director Vicepresidente

Oscar Eduardo Lindó Fuentes
Director Secretario

Reina Guadalupe González de Cabrera
Primer Director Suplente

Walter Alfredo Carlos Schonborn
Segundo Director

José Dimas Antonio Quintanilla Quintanilla
Tercer Director

Carlos Antonio Herrera García
Cuarto Director

Erwin Federico Schneider Córdova
Sexto Director

Etna Mabel Artiga de Soundy
Séptimo Director

Alma Eunice Miranda de Hernández
Noveno Director Suplente

María Imelda Zaldivar Hércules
Firma por Director Ejecutivo

Johel Adalberto Echeverría Montes
Contador General

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.

Estado de resultados Banco Integral

Banco Apoyo Integral, S. A. (entidad salvadoreña)

Estado de resultado integral

Por el periodo de doce meses terminado el 31 de diciembre de 2024

(expresado en miles de dólares de los Estados Unidos de América)

	Notas	Acumulado
Ingresos por intereses	26	<u>\$43,738.5</u>
Activos financieros a costo amortizado		1,609.5
Cartera de préstamos		41,898.9
Otros ingresos por intereses		230.1
Gastos por intereses	26	<u>(12,148.4)</u>
Depósitos		(6,603.7)
Títulos de emisión propia		(519.8)
Préstamos		<u>(5,024.9)</u>
Otros gastos por intereses		(317.8)
Ingresos por intereses netos		<u>31,272.3</u>
Pérdida por deterioro de activos financieros de riesgo crediticio, neta		(7,489.2)
Ingresos intereses, después de cargos por deterioro		<u>23,783.1</u>
Ingresos por comisiones y honorarios		4,066.0
Gastos por comisiones y honorarios		<u>(5,262.6)</u>
Ingresos por comisiones y honorarios netos		<u>(1,196.6)</u>
Ganancia por venta de activos		78.3
Otros ingresos financieros		<u>2,654.6</u>
Total de ingresos netos		<u>25,319.4</u>
Gastos de administración		<u>(19,937.1)</u>
Gastos de funcionarios y empleados		(11,968.9)
Gastos generales		(5,519.3)
Gastos de depreciación y amortización		(2,448.8)
Gastos por provisiones		<u>(0.1)</u>
Utilidad antes de impuesto		5,382.3
Gastos por impuestos sobre las ganancias	33	<u>(1,635.0)</u>
Utilidad del ejercicio		3,747.3
Otro resultado integral		-
Resultado integral total del ejercicio		<u>\$ 3,747.3</u>
Ganancia por acción de las operaciones que continúan atribuible a los accionistas de la matriz durante el período (expresada en \$ por acción):		
Utilidad básica por acción		<u>\$ 17.4</u>

Ricardo Francisco Mora Granada
Director Presidente

Luis Antonio Castillo Rivas
Director Vicepresidente

Oscar Eduardo Lindo Fuentes
Director Secretario

Reina Guadalupe González de Cabrera
Primero Director Suplente

Walter Alfredo Carlos Schonborn
Segundo Director

José Dimas Antonio Quintanilla Quintanilla
Tercer Director

Carlos Antonio Herrera García
Cuarto Director

Erwin Federico Schneider Córdova
Sexto Director

Elna Mabel Arliga de Soundy
Séptimo Director

Alma Eunice Miranda de Hernández
Noveno Director Suplente

Maris Imelda Zaldiver Hércules
Firma por Director Ejecutivo

Johel Adalberto Echeverría Montes
Contador General

Las notas que se acompañan son parte integral de estos estados financieros.

Estados financieros AIIES

Estado de consolidado de situación financiera AIIES



APOYO INTEGRAL INVERSIONES EL SALVADOR, S.A. DE C.V. y subsidiaria
ESTADO CONSOLIDADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE 2024

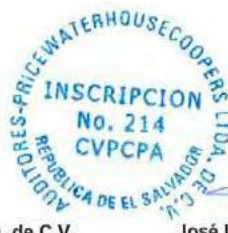
(Expresado en Miles de Dólares de los Estados Unidos de América)

ACTIVOS	
Efectivo y equivalente de efectivos	\$ 49,635.6
Cartera de préstamos	\$ 199,606.8
Cuentas por cobrar	\$ 323.4
Activos no corrientes mantenidos para la venta	\$ 633.6
Activos por derecho de uso	\$ 3,779.1
Propiedad y equipo	\$ 4,438.2
Activos Intangibles	\$ 957.8
Plusvalía	\$ 1,178.2
Activo por impuesto sobre renta diferido	\$ 2,804.6
Otros activos	\$ 2,527.4
Total Activo	\$ 265,884.7
PASIVO Y PATRIMONIO	
Pasivos financieros a costo amortizado	\$ 217,912.0
Obligaciones a la vista	\$ 1,971.5
Cuentas por pagar	\$ 2,805.7
Beneficios a empleados	\$ 591.3
Otros pasivos	\$ 232.2
Pasivo por arrendamiento	\$ 4,020.3
Pasivo por impuesto sobre renta diferido	\$ 1,935.6
Total Pasivos	\$ 229,468.6
PATRIMONIO NETO	
Capital social	\$ 6,680.1
Reserva de capital	\$ 519.2
Utilidades retenidas	\$ 11,149.2
Otro resultado integral	\$ (76.5)
Capital y reservas atribuibles a los accionistas	\$ 18,302.0
Interés minoritario en subsidiarias	\$ 18,114.1
Total patrimonio	\$ 36,416.1
Total pasivo y patrimonio	\$ 265,884.7


Luis Antonio Castillo Rivas
Representante Legal




PricewaterhouseCoopers, Ltda. de C.V.
Auditor Externo




José Roberto Alvarado Alvarado
Contador General

CONTADOR
JOSE ROBERTO ALVARADO ALVARADO
INSCRIPCIÓN No. 3459
CVPCPA
REPÚBLICA DE EL SALVADOR



PricewaterhouseCoopers, Ltda. de C.V.
INSCRIPCIÓN No. 214
VEASE NUESTRO INFORME
DE FECHA 30/4/2025

Estado de resultados AIIES



APOYO INTEGRAL INVERSIONES EL SALVADOR, S.A. DE C.V. y subsidiaria

ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADO INTEGRAL DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

(Expresado en Miles de Dólares de los Estados Unidos de América)

Ingresos por intereses sobre:	
Cartera de préstamos	\$ 41,902.2
Activos financieros a costo amortizado	\$ 1,609.5
Otros ingresos por intereses	\$ 230.1
	<u>\$ 43,741.8</u>
Gastos por intereses sobre:	
Depósitos	\$ 6,603.7
Títulos de emisión propia	\$ 519.8
Préstamos	\$ 5,115.9
Otros gastos por intereses - arrendamientos	\$ 315.8
	<u>\$ 12,555.2</u>
Ingresos por intereses (neto)	\$ 31,186.6
Pérdida neta por deterioro de activos financieros por riesgo crediticio	\$ 8,460.7
Ganancia o (pérdida) por reversion de (deterioro) valor de activos extraordinarios, neta	\$ 16.8
	<u>\$ 22,733.7</u>
Ingresos netos por intereses después de cargos por deterioro	\$ 22,733.7
Ingresos por comisiones y honorarios	\$ 4,066.1
Gastos por comisiones y honorarios	\$ (5,183.9)
	<u>\$ (1,117.8)</u>
Ingresos y gastos por comisiones netos	\$ (1,117.8)
Ganancia por venta de activos y operaciones discontinuadas	\$ 78.3
Otros ingresos y otros gastos financieros neto	\$ 2,341.1
Total de ingresos netos	\$ 24,035.3
Gastos de administración	
Gastos de funcionarios y empleados	\$ 11,969.5
Gastos generales	\$ 5,628.8
Gastos por depreciaciones y amortizaciones	\$ 2,426.8
Gastos por provisiones	\$ 20.7
	<u>\$ 20,045.8</u>
Total gastos	\$ 20,045.8
Utilidad antes de impuestos	\$ 3,989.5
Impuestos sobre la Renta	\$ (1,466.4)
	<u>\$ 2,523.1</u>
Utilidad neta del ejercicio	\$ 2,523.1
Otro resultado integral	\$ (35.1)
	<u>\$ 2,488.0</u>
Resultado integral total del ejercicio	\$ 2,488.0
Resultado del ejercicio y resultado integral del ejercicio atribuible a:	
Participación controladora	\$ 1,184.2
Participación no controladora	\$ 1,303.8



Luis Antonio Castillo Rivas
Representante Legal




PricewaterhouseCoopers, Ltda. de C.V.
Auditor Externo

PricewaterhouseCoopers, Ltda. de C.V.
INSCRIPCIÓN No. 214
VEASE NUESTRO INFORME
DE FECHA 30/4/2025




José Roberto Alvarado Alvarado
Contador General

CONTADOR
JOSE ROBERTO ALVARADO ALVARADO
INSCRIPCIÓN No. 3459
CVPCPA
REPUBLICA DE EL SALVADOR



Estados financieros AII-PANAMA

Estado de situación financiera AII-PANAMA



APOYO INTEGRAL INVERSIONES, S.A.
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA AL 31 DE DICIEMBRE 2024
 (Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América)

ACTIVO				PASIVO		
ACTIVO CORRIENTE		\$	52,973.27	PASIVO CORRIENTE		\$
Efectivo	\$		<u>52,973.27</u>	Cuentas por pagar	\$	<u>1,378.23</u>
 ACTIVO NO CORRIENTE			 \$	 PATRIMONIO		 \$
Inversiones en acciones de asociada	\$		<u>11,221,643.46</u>	Capital Social	\$	4,069,800.00
				Utilidades acumuladas	\$	<u>7,203,438.50</u>
 TOTAL DE ACTIVOS			 \$	 TOTAL PASIVO Y PATRIMONIO		 \$
			<u>11,274,616.73</u>			<u>11,274,616.73</u>

Luis Antonio Castillo Rivas
 Representante Legal



José Roberto Alvarado Alvarado
 Contador General
CONTADOR
 JOSE ROBERTO ALVARADO ALVARADO
 INSCRIPCIÓN No. 3459
 CVPCPA
 REPÚBLICA DE EL SALVADOR



PricewaterhouseCoopers, Ltda. de CV.
 Auditor Externo



PricewaterhouseCoopers, Ltda. de CV.
 INSCRIPCIÓN No. 214
 VEASE NUESTRO INFORME
 DE FECH 30/4/2025

Estado de resultados AII-PANAMA



APOYO INTEGRAL INVERSIONES, S.A.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES DEL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2024

(Expresado en Dólares de los Estados Unidos de América)

Ingresos:

Ingresos por Participacion en Resultados de Asociada \$ 808,847.39

Gastos de operación:

Gastos de administración \$ 62,640.01

Gastos financieros \$ 269.87

Total gastos de operación \$ 62,909.88

Utilidad de operación \$ 745,937.51

Otros (gastos) ingresos – netos \$ 788.93

Utilidad antes de impuesto sobre la renta \$ 746,726.44

Gasto por Impuesto sobre la renta \$ (60,954.49)

Resultado del Ejercicio- Utilidad Neta \$ 685,771.95


Luis Antonio Castillo Rivas
Representante Legal




José Roberto Alvarado Alvarado
Contador General
CONTADOR
JOSE ROBERTO ALVARADO ALVARADO
INSCRIPCION No. 3459
CVPCPA
REPÚBLICA DE EL SALVADOR







PricewaterhouseCoopers, Ltda. de CV.

Auditor Externo

PricewaterhouseCoopers, Ltda. de CV.
INSCRIPCION No. 214
VEASE NUESTRO INFORME
DE FECHA 30/4/2025

Siglas y acrónimos

ACTEC - Association for Cultural, Technical and Educational Cooperation - es una ONG belga

AIG - Apoyo Integral Guatemala

AL - Al Invest (proyecto cofinanciado por la UE)

ALTO - Alto Impacto Soyapango (proyecto)

BCIE - Banco Centroamericano de Integración Económica

CAMARASAL - Cámara de Comercio e Industria de El Salvador

CATALYZE - Proyecto USAID Catalyze WBR

DINÁMICA - Iniciativa DINAMICA II (BCIE, KfW, UE)

DNC - Diagnóstico de Necesidades de Capacitación

ERP - Enterprise Resource Planning (Sistema de gestión integrado)

ESEN - Escuela Superior de Economía y Negocios

FPH - Fondo Pro Hábitat

FRMA - Fundación Rafael Meza Ayau

FUSAI - Fundación Salvadoreña de Apoyo Integral

GENERALITAT - Generalitat Valenciana (cooperante internacional)

INVEST - Al Invest Verde (proyecto)

KIVA - Plataforma de microfinanciamiento internacional

KPIs - Key Performance Indicators (Indicadores Clave de Desempeño)

LID - Escuela de Empresarios Líderes MYPE

MAE - Método de Activación Empresarial

MBA - Método de Aceleración Empresarial (también usado en alianza ACTEC)

MYPE / MYPES - Micro y Pequeña Empresa(s)

ODS - Objetivos de Desarrollo Sostenible

PEA - Población Económicamente Activa

PIB - Producto Interno Bruto

PJV – Programa Joven Voluntario

POA – Plan Operativo Anual

PSC – Programa Solidario Comunitario

ROI – Return on Investment (Retorno de la Inversión)

RRHH – Recursos Humanos

SEO – Search Engine Optimization (Optimización en buscadores)

STRO – Fundación STRO (apoyo inicial a PuntoTransacciones)

TI – Tecnología de la Información

UCA – Universidad Centroamericana José Simeón Cañas

UDB – Universidad Don Bosco

UDECAP – Unidad de Educación y Capacitación

UPED – Universidad Pedagógica

UPES – Universidad Politécnica

USAID – United States Agency for International Development

USD – Dólares de Estados Unidos

WBR – Women’s Business Readiness (Componente del proyecto Catalyze WBR)

